

Der öffentlich-rechtliche MITTELDEUTSCHE RUNDFUNK ist der größte und erfolgreichste Medienanbieter in Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen. Mit jährlichen Erträgen über 729 Mio. € (2013) werden von über 2.000 festen und etwa ebenso vielen freien Mitarbeitern an 22 Standorten mehr als 225 Programmstunden täglich produziert – Information, Kultur, Bildung und Unterhaltung, acht Radiosender, ein Fernsehsender, zehn Prozent von Das Erste, Einbringungen für KiKA, ARTE und 3sat, über 100 Konzerte pro Jahr sowie umfangreiche eigene Onlineangebote, Mobile-Apps und rund 60 Social-Media-Kanäle. Als modernes, leistungsstarkes Multimediahaus spricht der MDR alle Zielgruppen an und erreicht mit seiner Angebotsfamilie täglich über 50 Prozent und innerhalb von 14 Tagen über 90 Prozent der acht Millionen Menschen im Sendegebiet.

## Praktikum in der MDR-Marketingabteilung

Die Hauptabteilung Kommunikation, Abteilung Marketing bietet Studierenden mit den Schwerpunkten Marketing, Kommunikationswissenschaft, Medienwissenschaft, Kommunikationsmanagement, Public Relations oder Medienwirtschaft in der MDR-Zentrale in Leipzig die Möglichkeit zu Ausbildungs-Praktika von zwei bis sechs Monaten Dauer. Die Praktika werden entsprechend der jeweiligen persönlichen Voraussetzungen vergütet. Praktikanten erhalten einen schriftlichen Nachweis über Dauer und Inhalt des Praktikums. Die anschließende Erstellung wissenschaftlicher Abschlussarbeiten ist möglich.

Die Praktikanten können folgende Bereiche durchlaufen:

- **Programm-Marketing:** zuständig für alle klassischen und nicht-klassischen Werbemaßnahmen für Programmangebote mit Print-, Online-, Kino-, Out-of-Home-Werbung, Guerilla-Aktionen, Corporate Publishing etc. und dazu notwendige Aufgaben (Kreation, Produktion, Mediaeinkauf etc.)
- **Event-Marketing:** zuständig für alle Arten der Live-Kommunikation wie Empfänge, Messeauftritte, Previews, Roadshows, Promotions, Medienpartnerschaften etc.
- **Beziehungs-Marketing:** zuständig für die Pflege und Nutzung von Kundenkontakten im Publikumservice (Hotline, Mailing, Social-Media), dem Besucherservice, der Verwertung (MDR-Shop, Merchandising) im Sinne eines ganzheitlichen „Customer Relationship Managements“ (CRM) und darauf aufbauend dem Empfehlungs-Marketing

### Voraussetzungen für ein Praktikum in der MDR-Marketingabteilung:

- mindestens drei abgeschlossene Semester
- Nachweis über Erfahrungen in Werbeagenturen oder Kommunikationsabteilungen von Organisationen, Institutionen oder anderen Unternehmen
- klare Vorstellung von den Herausforderungen des Marketings in einer öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalt

### Bewerbungsunterlagen:

- Aussagefähiges Bewerbungsschreiben
- Tabellarischer Lebenslauf
- Kopie Studienbescheinigung
- Bestätigung/Ausschluss Pflichtpraktikum
- Kopie des letzten Zeugnisses
- Praktikumsnachweise
- Arbeitsproben

Bewerbungsunterlagen können jederzeit eingereicht werden. Die Bewerbung sollte möglichst ein halbes Jahr vor dem Wunschtermin für das Praktikum im MDR eingehen.

Bitte richten Sie die Bewerbung an

MITTELDEUTSCHER RUNDFUNK	Tel: (0341) 300 70 10 od. 11
BildungsCentrum	Mail: bildungscentrum@mdr.de
04360 Leipzig	Internet: www.mdr.de/praktika

Für Rückfragen zu Praktikumsinhalten wenden Sie sich bitte an

Hauptabteilung Kommunikation	Tel: (0341) 300 91 91
Abteilung Marketing	Mail: marketing@mdr.de
Abteilungsleiter: Michael Gentsch	