

Hörer pro durchschnittlicher Werbestunde (Netto) (Mo. - Fr ./ 06.00 Uhr - 18.00 Uhr)			
ma 2012 Radio II	ma 2012 Radio II	ma 2012 Radio I	Differenz
	dspr. Bev. 10+	dspr. Bev. 10+	ma 2012/II - ma 2012/I
BRD gesamt			
MDR 1 DIE ZIELGRUPPE	0,687	0,735	-0,048
MDR 1 RADIO SACHSEN*	0,371	0,418	-0,047
MDR 1 RADIO SACHSEN-ANHALT*	0,198	0,233	-0,035
MDR 1 RADIO THÜRINGEN*	0,210	0,204	+0,006
MDR JUMP	0,282	0,306	-0,024
RADIO PSR	0,161	0,214	-0,053
HITRADIO RTL SACHSEN	0,142	0,190	-0,048
R.SA	0,166	0,172	-0,006
ENERGY Sachsen	0,042	0,043	-0,001
SACHSEN-FUNKPAKET	0,196	0,137	+0,059
radio SAW	0,294	0,335	-0,041
Radio Brocken	0,179	0,157	+0,022
89.0 RTL	0,201	0,200	+0,001
ANTENNE THÜRINGEN	0,194	0,227	-0,033
LandesWelle Thüringen	0,110	0,130	-0,020
Sachsen			
MDR 1 RADIO SACHSEN*	0,333	0,385	-0,052
MDR JUMP	0,106	0,112	-0,006
RADIO PSR	0,132	0,181	-0,049
HITRADIO RTL SACHSEN	0,127	0,172	-0,045
R.SA	0,157	0,159	-0,002
ENERGY Sachsen	0,039	0,041	-0,002
SACHSEN-FUNKPAKET	0,185	0,131	+0,054
Sachsen-Anhalt			
MDR 1 RADIO SACHSEN-ANHALT*	0,171	0,195	-0,024
MDR JUMP	0,052	0,063	-0,011
radio SAW	0,226	0,247	-0,021
Radio Brocken	0,163	0,139	+0,024
89.0 RTL	0,062	0,075	-0,013
Thüringen			
MDR 1 RADIO THÜRINGEN	0,176	0,168	+0,008
MDR JUMP	0,079	0,072	+0,007
ANTENNE THÜRINGEN	0,163	0,192	-0,029
LandesWelle Thüringen	0,095	0,108	-0,013

* In die Berechnung für die durchschnittliche Werbestunde gehen bei den MDR-1-Landesprogrammen nur 6 statt der 12 Stunden ein!