

<b>Hörer pro durchschnittlicher Werbestunde (Netto)</b> (Mo. - Fr. / 06.00 Uhr - 18.00 Uhr)			
<b>ma 2015 Radio I</b>	<b>ma 2015 Radio I</b>	ma 2014 Radio II	Differenz
	<b>dspr. Bev. 10+</b>	dspr. Bev. 10+	ma 2015/I - ma 2014/II
<b>BRD gesamt</b>			
MDR DIE ZIELGRUPPE	<b>0,822</b>	0,862	-0,040
MDR 1 RADIO SACHSEN*	<b>0,502</b>	0,540	-0,038
MDR SACHSEN-ANHALT*	<b>0,198</b>	0,193	+0,005
MDR THÜRINGEN*	<b>0,223</b>	0,230	-0,007
MDR JUMP	<b>0,343</b>	0,351	-0,008
RADIO PSR	<b>0,218</b>	0,192	+0,026
HITRADIO RTL SACHSEN	<b>0,112</b>	0,125	-0,013
R.SA	<b>0,156</b>	0,143	+0,013
ENERGY Sachsen	<b>0,046</b>	0,047	-0,001
SACHSEN FUNKPAKET	<b>0,158</b>	0,155	+0,003
radio SAW	<b>0,242</b>	0,282	-0,040
Radio Brocken	<b>0,143</b>	0,131	+0,012
89.0 RTL	<b>0,172</b>	0,170	+0,002
ANTENNE THÜRINGEN	<b>0,150</b>	0,153	-0,003
LandesWelle Thüringen	<b>0,057</b>	0,081	-0,024
<b>Sachsen</b>			
MDR 1 RADIO SACHSEN*	<b>0,446</b>	0,486	-0,040
MDR JUMP	<b>0,116</b>	0,137	-0,021
RADIO PSR	<b>0,178</b>	0,163	+0,015
HITRADIO RTL SACHSEN	<b>0,095</b>	0,107	-0,012
R.SA	<b>0,144</b>	0,134	+0,010
ENERGY Sachsen	<b>0,042</b>	0,045	-0,003
SACHSEN FUNKPAKET	<b>0,151</b>	0,148	+0,003
<b>Sachsen-Anhalt</b>			
MDR SACHSEN-ANHALT*	<b>0,157</b>	0,153	+0,004
MDR JUMP	<b>0,069</b>	0,054	+0,015
radio SAW	<b>0,182</b>	0,212	-0,030
Radio Brocken	<b>0,126</b>	0,118	+0,008
89.0 RTL	<b>0,058</b>	0,046	+0,012
<b>Thüringen</b>			
MDR THÜRINGEN	<b>0,194</b>	0,193	+0,001
MDR JUMP	<b>0,091</b>	0,097	-0,006
ANTENNE THÜRINGEN	<b>0,118</b>	0,117	+0,001
LandesWelle Thüringen	<b>0,047</b>	0,071	-0,024

\* In die Berechnung für die durchschnittliche Werbestunde gehen bei den MDR-1-Landesprogrammen nur 6 statt der 12 Stunden ein!