

Ausbildungstag von MDR und DREFA

CHECK DAS...

INFOSTÄNDE ZU DEN AUSBILDUNGSBERUFEN:

Azubis informieren über acht Ausbildungsberufe beim MDR und der DREFA und geben Einblicke in die Arbeit in der Medienbranche.

TIPPS FÜR EINE ERFOLGREICHE BEWERBUNG:

Ausbildungsprofis begutachten Bewerbungen, geben Tipps für eine moderne und erfolgreiche Selbstpräsentation vom Anschreiben übers Vorstellungsgespräch bis hin zur Online-Bewerbung.

STAND DES SÄCHSISCHEN AUSBILDUNGS- UND ERPROBUNGSKANALS (SAEK):

Unser Partner für Praktika und erste praktische Erfahrungen in den Medien stellt sich vor.

MDR MACHT MINT:

Du willst Mathematik, Informatik, Natur- oder Technikwissenschaften studieren? Bei uns am Stand erwarten Dich Informationen zu Karrieremöglichkeiten nach einem MINT-Studium und spannende Experimente.

BEWERBERTEST:

Was wird in einem Bewerbertest verlangt?
Bin ich fit für den Test?

DIE AUSBILDUNGSBERUFE VON MDR UND DREFA:

Kaufleute für Büromanagement
Kaufleute für audiovisuelle Medien
Fachangestellte für Medien- und Informationsdienste
Film- und Videoeditoren
Mediengestalter Bild und Ton
Fachkraft für Veranstaltungstechnik
Fachinformatiker für Anwendungsentwicklung
Fachinformatiker für Systemintegration

MACH WAS! MIT MEDIEN!

Kontakt Daten zur Bewerbung:

MDR

Online:
www.mdr.de/karriere

Weitere Infos
E-Mail:
bildungszentrum@mdr.de

DREFA

Postalisch:
DREFA Media Holding GmbH
Personalmanagerin Sybille Dowidat
Eilenburger Straße 4
04317 Leipzig

E-Mail:
bewerbung@drefa.de

Online:
www.drefa.de/bewerben



www.mdr.de/berufsausbildung
www.drefa.de/karriere



MACH WAS!

MIT MEDIEN?

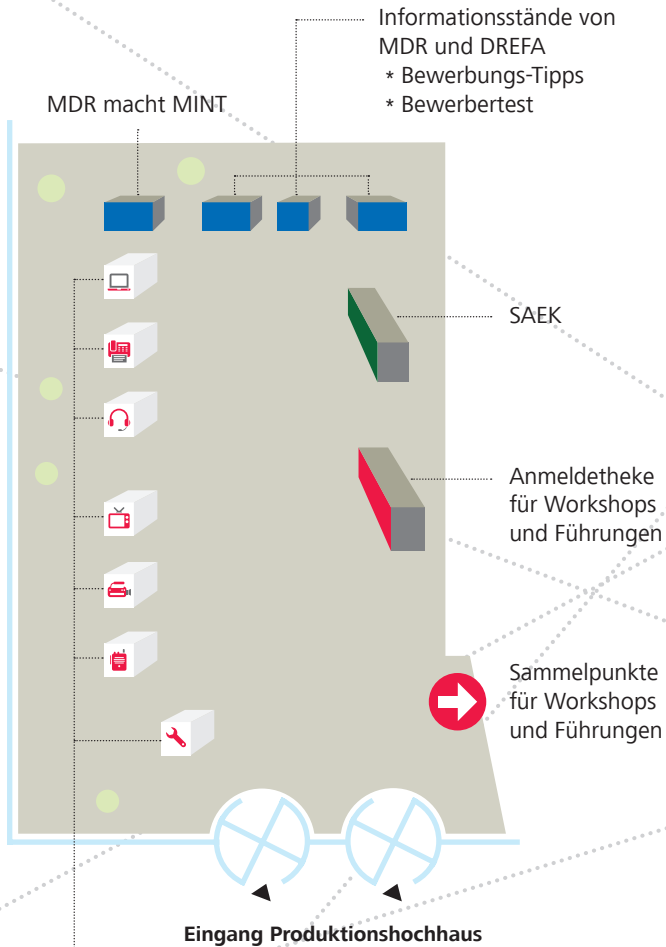


AUSBILDUNGSTAG VON MDR UND DREFA

10. JUNI 2017

VON 10.00 BIS 15.00 UHR

MDR-Zentrale, Kantstraße 71–73, 04275 Leipzig



Infostände der Ausbildungsberufe:

- Fachangestellte für Medien- und Informationsdienste
- Kaufleute für Büromanagement
- Kaufleute für audiovisuelle Medien
- Film- und Videoeditoren
- Mediengestalter Bild und Ton
- Veranstaltungstechniker
- Fachinformatiker für Anwendungsentwicklung und Systemintegration

... mit Kamera!

Interaktives mit VJ-Ausrüstung, erste Drehversuche mit Mediengestalter-Unterstützung, Impressionen des Ausbildungstages von MDR und DREFA werden mit der VJ-Kamera eingefangen.

Empfohlen für Mediengestalter Bild und Ton

2

1

... mit Technik!

Kameras, Tonausstattung, Bühnenbild und vieles mehr. Im Fernsehstudio von „MDR um vier“ kann man erleben, mit wie viel Technik eine Sendung produziert wird.

Empfohlen für Fachkraft für Veranstaltungstechnik und Mediengestalter Bild und Ton

3

... mit Schnitt!

Wie ein Beitrag geschnitten wird, das können Interessierte hier selbst ausprobieren. Unter Anleitung von Azubis kann man Videoclips zu einem kleinen Film schneiden.

Empfohlen für Film- und Videoeditoren und Mediengestalter Bild und Ton

4

... im Studio!

Angehende Kaufleute für audiovisuelle Medien stellen ihre Aufgaben als Aufnahmeleiter im Studio vor – informieren über den kaufmännischen Teil ihrer Ausbildung, die Zusammenarbeit der Gewerke und ihre Erlebnisse bei Außenproduktionen und großen Unterhaltungsshows.

Empfohlen für Kaufleute für audiovisuelle Medien

5

... mit Officemanagement!

Interessenten können ihre PC-Schreibleistungen testen: 10 Minuten Konzentration und Fingerfertigkeit auf der PC-Tastatur unter Prüfungsbedingungen im PC-Schulungsraum des MDR – die Bewertung erfolgt nach Prüfungsregeln.

Empfohlen für Kaufleute für Büromanagement

... im Ü-Wagen!

Ein Ü-Wagen ist ein Aufnahmestudio auf 4 Rädern. Ein Mediengestalter-Azubi und ein Ü-Wagen-Techniker erklären, wie „Tonereignisse“, eine Open-Air-Veranstaltung oder ein Interview aufgenommen und übertragen werden.

Empfohlen für Mediengestalter Bild und Ton

6

... mit Recherche!

Einen Einblick in die Recherche zu unterschiedlichen Themen erhalten die Interessenten an einem Original-Arbeitsplatz. Außerdem gibt es einen exklusiven Blick in die Räume des Fernseharchivs und in den vielseitigen Beruf des Fachangestellten für Medien- und Informationsdienste.

Empfohlen für Fachangestellte für Medien- und Informationsdienste

7

... mit „Mach mal ...!“

Die Interessierten erwarten besondere Einblicke in die Produktion des MDR-TV-Magazins „Mach mal ...!“, das von Azubis produziert wird. Während des Workshops wird zum Beispiel die Arbeit des Aufnahmeleiters genauer vorgestellt und nach Themen für die nächste Sendung gesucht.

Empfohlen für Kaufleute für audiovisuelle Medien

8

9

... mit Licht!

Die Besucher erleben, wie mit dem Beleuchtungspult die Scheinwerfer bedient und das Studio sowie die Moderatoren und Gäste ausgeleuchtet werden. Auch Showeffekte für Bandauftritte können erzeugt werden. Dekoration, Bühnenaufbau und Studioanlagen gehören ebenso zum Aufgabengebiet eines Veranstaltungstechnikers.

Empfohlen für Fachkraft für Veranstaltungstechnik

10

... mit Postbearbeitung!

Um die umfangreiche Ausgangspost professionell zu versenden, werden im MDR Adressetiketten mit MS Word erstellt. Interessenten können ihre eigenen Adressaufkleber regelkonform gestalten und zum Mitnehmen drucken.

Empfohlen für Kaufleute für Büromanagement

... im Hörfunkstudio!

Die Mediengestalter-Azubis zeigen, wie ein Hörfunkstudio funktioniert – von der Moderation bis zum Abspielen von Musik und Beiträgen. Die Besucher können sich selbst am Mischpult ausprobieren.

Empfohlen für Mediengestalter Bild und Ton

11

WORKSHOPS UND FÜHRUNGEN

MACH WAS ...