

Auswertung MDRfragt: Europäische Kulturhauptstadt Chemnitz 2025

Befragungszeitraum: 09.09.-12.09.2022

19.881 Teilnehmerinnen und Teilnehmer, davon kommen 807 aus Chemnitz und 3.106 aus Chemnitz und Umgebung

Die Ergebnisse in der Übersicht:

Teil 1: Kulturhauptstadt allgemein

- Knapp zwei Drittel wissen, dass Chemnitz Europäische Kulturhauptstadt 2025 ist
- Nur ein gutes Drittel weiß aber, dass es im Vorfeld schon Veranstaltungen gibt
- Etwa zwei Drittel bewerten Chemnitz als Kulturhauptstadt 2025 positiv
- Knapp zwei Drittel gefällt Kulturhauptstadt-Motto
- Deutliche Mehrheit geht von kurzfristigen positiven Auswirkungen aus, bei langfristigen Auswirkungen sind die Meinungen gespalten
- Mehr als die Hälfte plant nicht, speziell aufgrund des Kulturhauptstadtjahres nach Chemnitz zu fahren

Teil 2: Image Chemnitz

- Rund die Hälfte bewertet Chemnitz zwar persönlich positiv, das Image in der Öffentlichkeit wird aber schlechter eingeschätzt
- Chemnitz soll vor allem an seinem Image arbeiten, um 2025 ein guter Gastgeber zu sein
- Insbesondere die Teilnehmenden aus Chemnitz und Region wünschen sich, dass Chemnitz an seinem Image arbeitet
- Rund zwei Drittel denken, dass sich Chemnitz' Image durch das Kulturhauptstadtjahr verbessern könnte

Teil 3: Befragungsteilnehmende aus Chemnitz und Umgebung

- Jeder Zweite ist stolz auf Kulturhauptstadttitel
- Deutliche Mehrheit begrüßt es, dass die gesamte Region einbezogen wird
- MDRfragt-Teilnehmende aus Chemnitz wissen besser über Veranstaltungen Bescheid als diejenigen aus der Umgebung
- Knapp drei Viertel haben noch keine Kulturhauptstadt-Veranstaltungen besucht
- Mehr als die Hälfte fühlt sich nicht gut informiert
- Vor allem besseres Image, mehr Bekanntheit und kulturelle Highlights durch Kulturhauptstadttitel erwartet

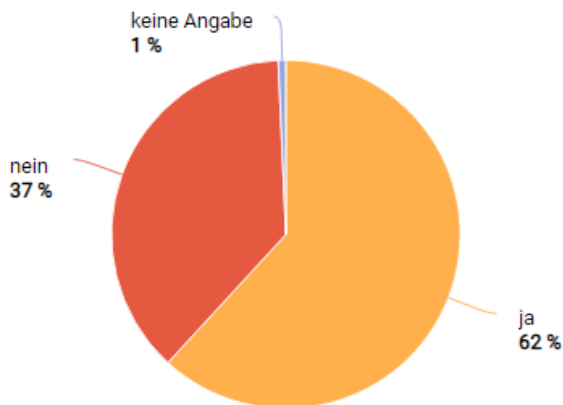
Die Ergebnisse im Detail:

Teil 1: Kulturhauptstadt allgemein

Knapp zwei Drittel wissen, dass Chemnitz Europäische Kulturhauptstadt 2025 ist

62 Prozent der Befragungsteilnehmenden haben angegeben, dass sie wissen, dass Chemnitz Europäische Kulturhauptstadt 2025 ist. Ein gutes Drittel (37 Prozent) wusste davon bislang nichts.

Frage: Zunächst mal Hand auf's Herz: Wussten Sie bis zu dieser Befragung, dass Chemnitz Europäische Kulturhauptstadt 2025 ist?

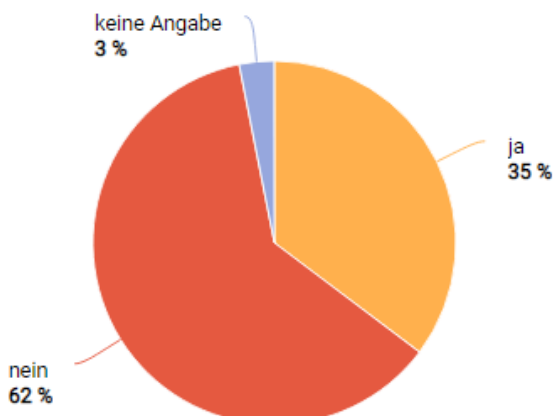


2

Nur ein gutes Drittel weiß aber, dass es im Vorfeld schon Veranstaltungen gibt

Dass es im Vorfeld des Kulturhauptstadtjahres schon jetzt Veranstaltungen und Aktionen in Chemnitz und der Umgebung gibt, weiß aber nur rund ein Drittel (35 Prozent). 62 Prozent war das noch nicht bekannt.

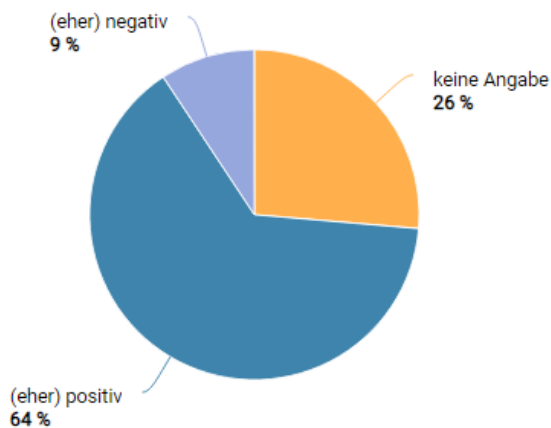
Frage: ...und dass im Vorfeld des Kulturhauptstadtjahres schon jetzt Veranstaltungen und Aktionen in Chemnitz und der Umgebung stattfinden, die damit in Verbindung stehen?



Etwa zwei Drittel finden es positiv, dass Chemnitz 2025 Kulturhauptstadt ist

64 Prozent der Befragungsteilnehmenden bewerten die Entscheidung, dass Chemnitz 2025 Kulturhauptstadt wird, positiv. Nur neun Prozent finden das negativ. Mit 26 Prozent hat ein relativ großer Anteil keine Angabe gemacht.

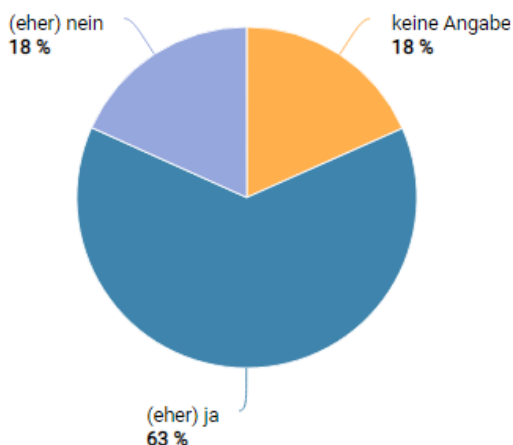
Frage: Wie bewerten Sie die Entscheidung, dass Chemnitz 2025 Kulturhauptstadt wird?



Knapp zwei Drittel gefällt Kulturhauptstadt-Motto

3 Motto der Kulturhauptstadt ist "C the Unseen". Chemnitz möchte damit als Kulturregion sichtbarer werden und bisher unentdeckte oder ungesehene Kulturmacher, Kulturorte und Kulturzweige der gesamten Chemnitzer Region in den Fokus der Öffentlichkeit bringen. 63 Prozent der MDRfragt-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer begrüßen dieses Motto, 18 Prozent können ihm nichts abgewinnen. Auch hier hat mit 18 Prozent ein relativ großer Teil keine Angabe gemacht.

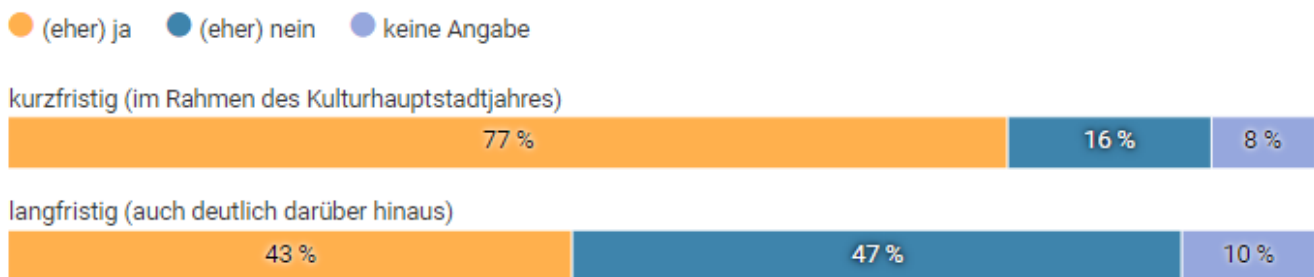
Frage: Motto der Kulturhauptstadt ist "C the Unseen". Chemnitz möchte damit als Kulturregion sichtbarer werden und bisher unentdeckte oder ungesehene Kulturmacher, Kulturorte und Kulturzweige der gesamten Chemnitzer Region in den Fokus der Öffentlichkeit bringen. Gefällt Ihnen persönlich dieser Ansatz?



Deutliche Mehrheit geht von kurzfristigen positiven Auswirkungen aus, bei langfristigen Auswirkungen sind die Meinungen gespalten

77 Prozent der Befragungsteilnehmerinnen und -teilnehmer sind der Annahme, dass Chemnitz kurzfristig vom Kulturhauptstadtjahr profitieren wird. Nur 16 Prozent sehen das nicht so. Was die langfristigen Folgen betrifft, sind sich die Teilnehmenden jedoch uneins. 43 Prozent gehen von langfristigen positiven Auswirkungen für Chemnitz aus, 47 Prozent nicht.

Frage: Und denken Sie, dass Chemnitz und die Umgebung generell vom Kulturhauptstadtjahr profitieren wird - auch wirtschaftlich und touristisch?



Mehr als die Hälfte plant nicht, speziell aufgrund des Kulturhauptstadtjahres nach Chemnitz zu fahren

56 Prozent der Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben nicht vor, speziell aufgrund des Kulturhauptstadtjahres nach Chemnitz zu fahren. 15 Prozent planen das schon. Etwa jeder Vierte (28 Prozent) weiß es noch nicht oder hat keine Angabe gemacht.

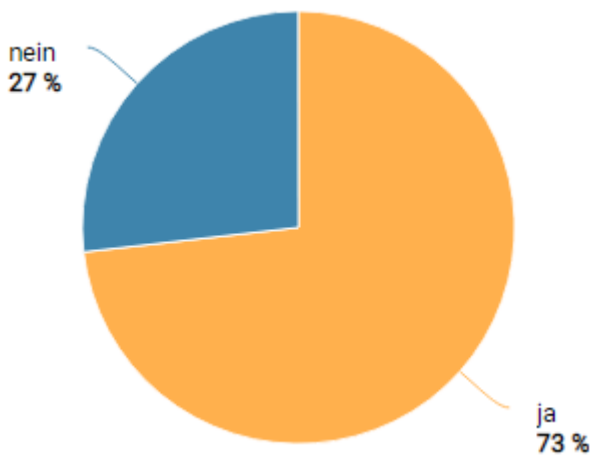
Frage: Denken Sie, Sie werden speziell aufgrund des Kulturhauptstadtjahres 2025 nach Chemnitz fahren?



Rund drei Viertel waren schon einmal in Chemnitz

73 Prozent der Befragungsteilnehmenden haben Chemnitz schon einmal besucht, rund ein Viertel (27 Prozent) hat das noch nicht getan.

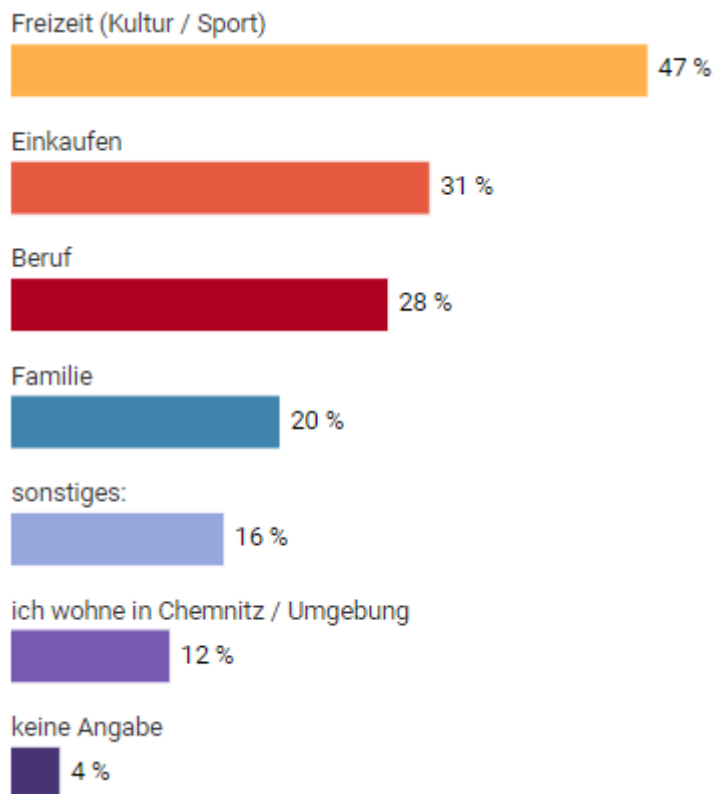
Frage: Waren Sie selbst schon einmal in Chemnitz?



Vor allem Freizeitangebote locken nach Chemnitz

Der von den MDRfragt-Teilnehmenden, die schon einmal in Chemnitz waren, am häufigsten genannte Grund, die Stadt zu besuchen, sind Freizeitangebote (47 Prozent). Außerdem zieht es viele zum Einkaufen (31 Prozent) und aus beruflichen Gründen (28 Prozent) in die Stadt. Aber auch die Familie spielt für etliche eine Rolle (20 Prozent). 12 Prozent haben angegeben, dass sie in Chemnitz und Umgebung wohnen.

Frage: Was war der Anlass?



Teil 2: Image Chemnitz

Rund die Hälfte bewertet Chemnitz zwar persönlich positiv, das Image in der Öffentlichkeit wird aber schlechter eingeschätzt

Für 48 Prozent der Befragungsteilnehmenden hat Chemnitz für sie persönlich ein positives Image, rund ein Drittel (30 Prozent) bewertet die Stadt negativ. Was die öffentliche Meinung angeht, denkt allerdings nur ein knappes Drittel (32 Prozent), dass Chemnitz ein positives Image hat. 44 Prozent sind der Meinung, dass die Stadt ein negatives Image in der Öffentlichkeit hat. Auch hier hat jeweils etwa ein Viertel keine Angabe gemacht.

Frage: Welches Image hat Chemnitz Ihrer Meinung nach aktuell?

● (eher) positiv ● (eher) negativ ● keine Angabe

für Sie selbst



in der Öffentlichkeit

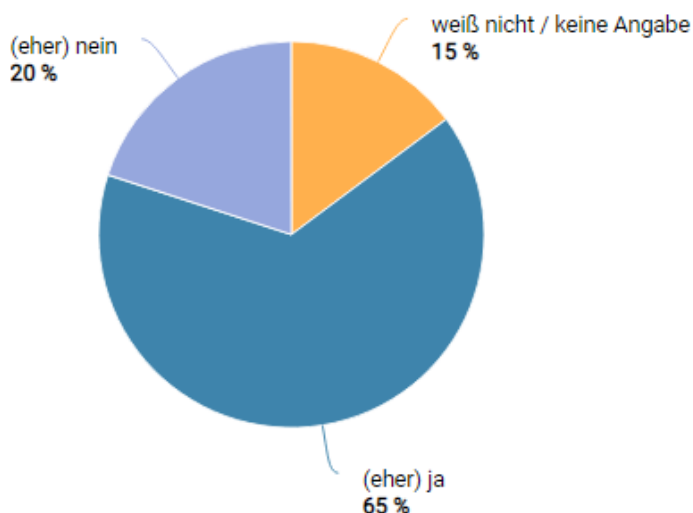


7

Rund zwei Drittel denken, dass sich Chemnitz' Image durch das Kulturhauptstadtjahr verbessern könnte

65 Prozent der MDRfragt-Mitglieder, die an der Befragung teilgenommen haben, sind der Meinung, dass das Image von Chemnitz durch das Kulturhauptstadtjahr aufgebessert werden könnte. Jeder Fünfte (20 Prozent) geht nicht davon aus.

Frage: Denken Sie, dass das Kulturhauptstadtjahr das Image von Chemnitz aufbessern wird?



Chemnitz soll vor allem an seinem Image arbeiten, um 2025 ein guter Gastgeber zu sein

Um 2025 ein guter Gastgeber zu sein, muss Chemnitz in den Augen der Befragungsteilnehmenden noch einiges verbessern. 44 Prozent sind dieser Meinung. Nur neun Prozent finden, dass Chemnitz bereits gut aufgestellt ist. 46 Prozent können das nicht einschätzen.

Vor allem beim Image der Stadt sehen die Teilnehmenden Verbesserungsbedarf (30 Prozent). Für etwa jeden Vierten sollte Chemnitz an seiner Infrastruktur (23 Prozent) arbeiten, für etwa jeden Fünften an einer besseren Bahnanbindung (21 Prozent).

Frage: Woran muss Chemnitz arbeiten, um 2025 ein guter Gastgeber zu sein? Sie können alles auswählen, was zutrifft.

Zusammengeführt: Alle Verbesserungsmaßnahmen



Aus meiner Sicht ist Chemnitz bereits gut aufgestellt / auf gutem Weg.



weiß nicht / kann ich nicht einschätzen



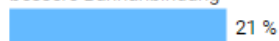
Verbesserung des Images



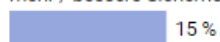
Verbesserung der Infrastruktur



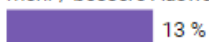
bessere Bahnanbindung



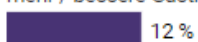
mehr / bessere Sicherheitskonzepte



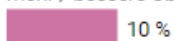
mehr / bessere Auswahl an Veranstaltungen



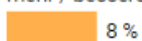
mehr / bessere Gastronomieangebote



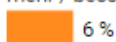
mehr / bessere Übernachtungsmöglichkeiten



mehr / bessere Einkaufsmöglichkeiten in der Innenstadt



mehr / bessere fremdsprachige Angebote

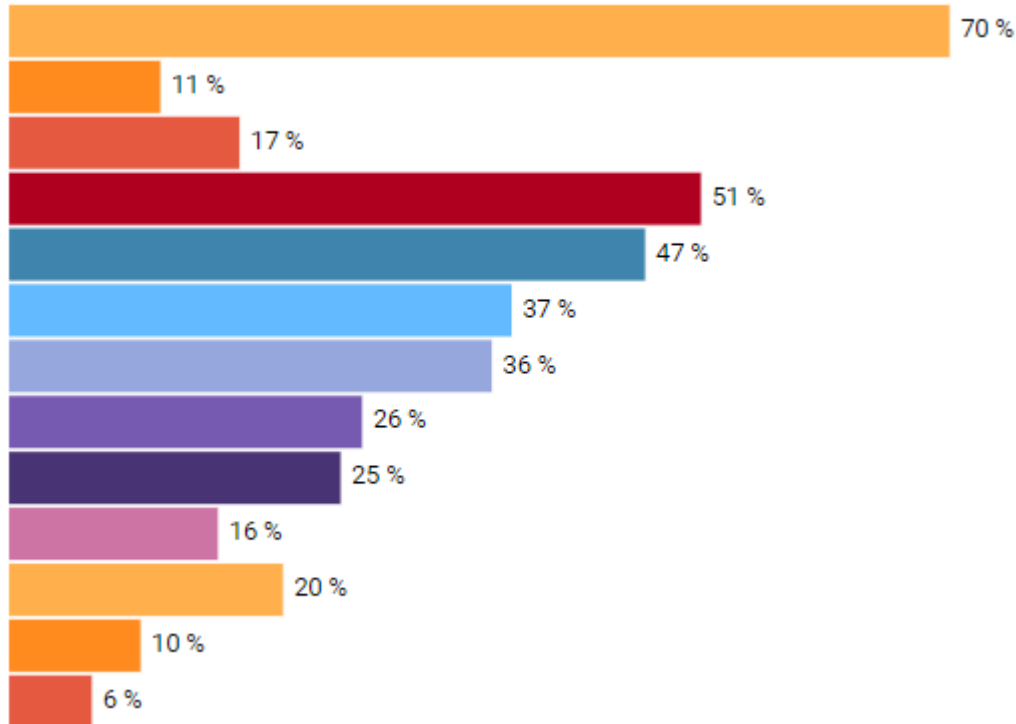


sonstiges:



Schaut man auf die Antworten der befragten MDRfragt-Mitglieder aus Chemnitz und Region wird deutlich, dass dort der Wunsch nach Verbesserung deutlich stärker ist. 70 Prozent haben angegeben, dass Chemnitz etwas verbessern muss, um 2025 ein guter Gastgeber zu sein.

Zusammengeführt: Chemnitzer Region



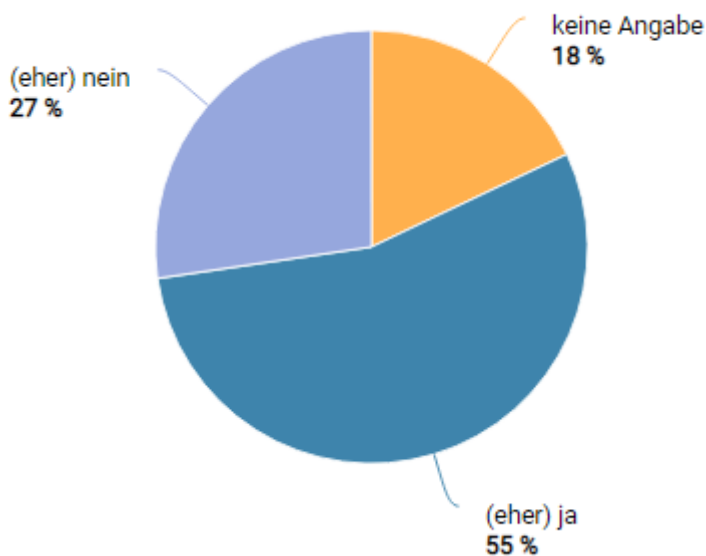
Teil 3 : Befragungsteilnehmende aus Chemnitz und Umgebung

Speziell von den MDRfragt-Teilnehmenden aus Chemnitz und Region (Mittelsachsen, Zwickau, Erzgebirgskreis) wollten wir wissen, wie sie auf das Kulturhauptstadtjahr blicken. 807 der MDRfragt-Teilnehmenden kommen aus Chemnitz, die Region mit einbezogen, sind es 3.106.

Jeder Zweite Teilnehmende ist stolz auf Kulturhauptstadttitel

55 Prozent der MDRfragt-Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus der Chemnitzer Region sind stolz darauf, dass Chemnitz den Kulturhauptstadttitel bekommen hat. Ein gutes Viertel (27 Prozent) ist nicht stolz darauf. 18 Prozent haben keine Angabe gemacht.

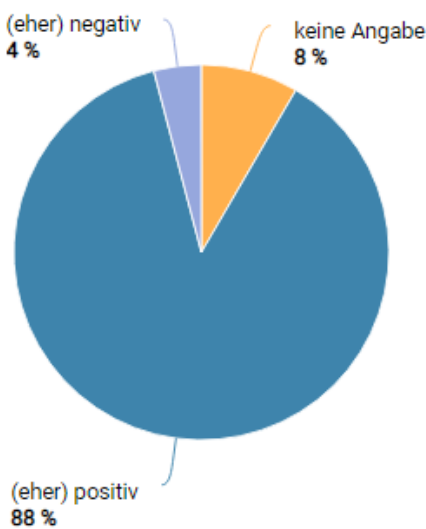
Frage: Sie leben selbst in der Chemnitzer Region. Sind Sie stolz darauf, dass Chemnitz den Kulturhauptstadttitel bekommen hat?



Deutliche Mehrheit begrüßt es, dass die gesamte Chemnitzer Region einbezogen wird

Dass die gesamte Chemnitzer Region in die Aktivitäten rund um das Kulturhauptstadtjahr einbezogen wird, finden 88 Prozent der MDRfragt-Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus Chemnitz und Umgebung positiv. Nur vier Prozent können dem nichts abgewinnen.

Frage: Wie finden Sie es, dass in die Aktivitäten rund um das Kulturhauptstadtjahr auch die gesamte Chemnitzer Region mit einbezogen werden soll?

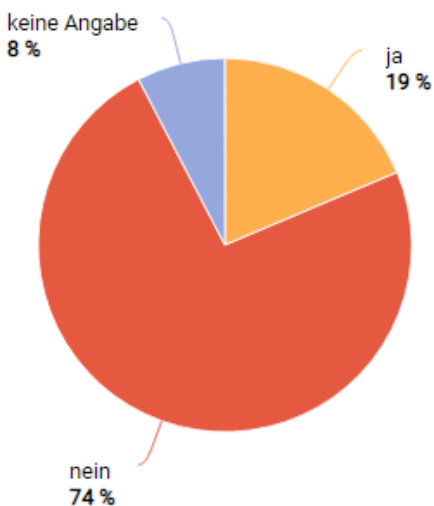


11

Knapp drei Viertel haben noch keine Kulturhauptstadt-Veranstaltungen besucht

74 Prozent der MDRfragt-Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus der Chemnitzer Region haben noch keine Veranstaltungen oder Aktionen wahrgenommen, die mit dem Kulturhauptstadtjahr in Verbindung stehen. Fast jeder Fünfte (19 Prozent) hat dies bereits getan.

Frage: Haben Sie selbst schon Veranstaltungen oder Aktionen wahrgenommen, die mit dem Kulturhauptstadtjahr in Verbindung stehen?



MDRfragt-Teilnehmende aus Chemnitz wissen besser über Veranstaltungen Bescheid als diejenigen aus der Umgebung

Zwischen Chemnitz und Umgebung zeigen sich zum Teil deutliche Unterschiede:

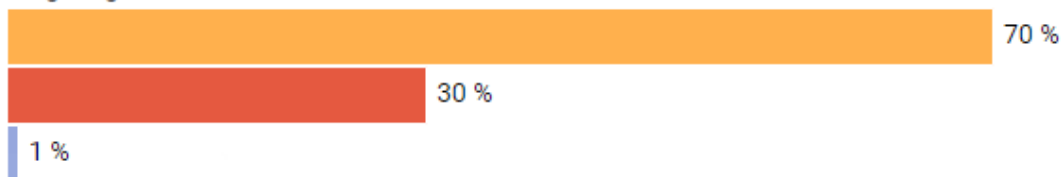
- So wissen zum Beispiel 90 Prozent der MDRfragt-Teilnehmenden aus Chemnitz, dass es im Vorfeld der Kulturhauptstadt bereits Veranstaltungen gibt, in der Chemnitzer Umgebung sind es aber deutlich weniger.

ja nein keine Angabe

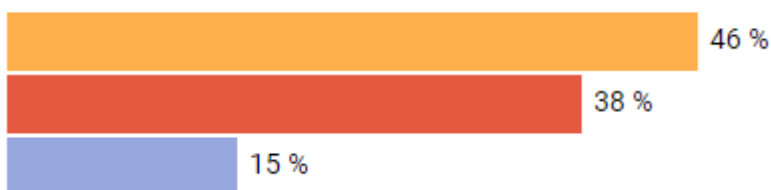
Chemnitz



Erzgebirgskreis



Mittelsachsen



Zwickau



- Dementsprechend haben bereits mehr MDRfragt-Teilnehmende aus Chemnitz als aus der Region an Veranstaltungen teilgenommen.

● ja ● nein ● keine Angabe

Chemnitz



Erzgebirgskreis



Mittelsachsen



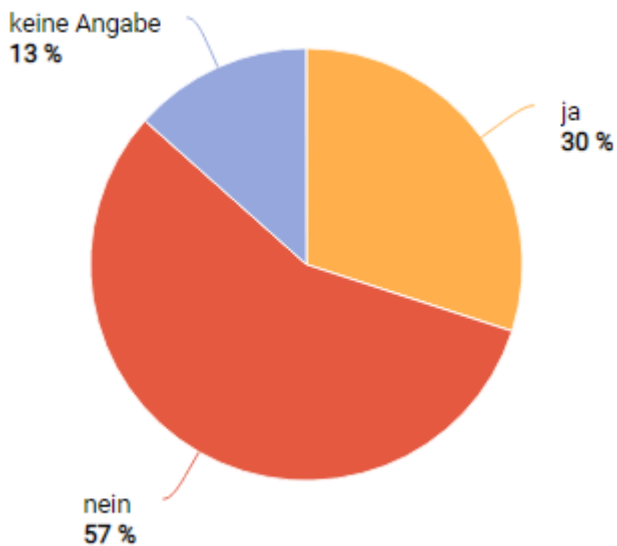
Zwickau



Mehr als die Hälfte fühlt sich nicht gut informiert

57 Prozent der befragten MDRfragt-Mitglieder aus Chemnitz und Umgebung fühlen sich von Stadt und Medien nicht gut über die Aktivitäten rund ums Kulturhauptstadtjahr informiert. Ein knappes Drittel (30 Prozent) fühlt sich dagegen gut informiert.

Frage: Und fühlen Sie sich bislang von Stadt und Medien gut informiert über das, was rund um die Kulturhauptstadt passiert oder passieren soll?

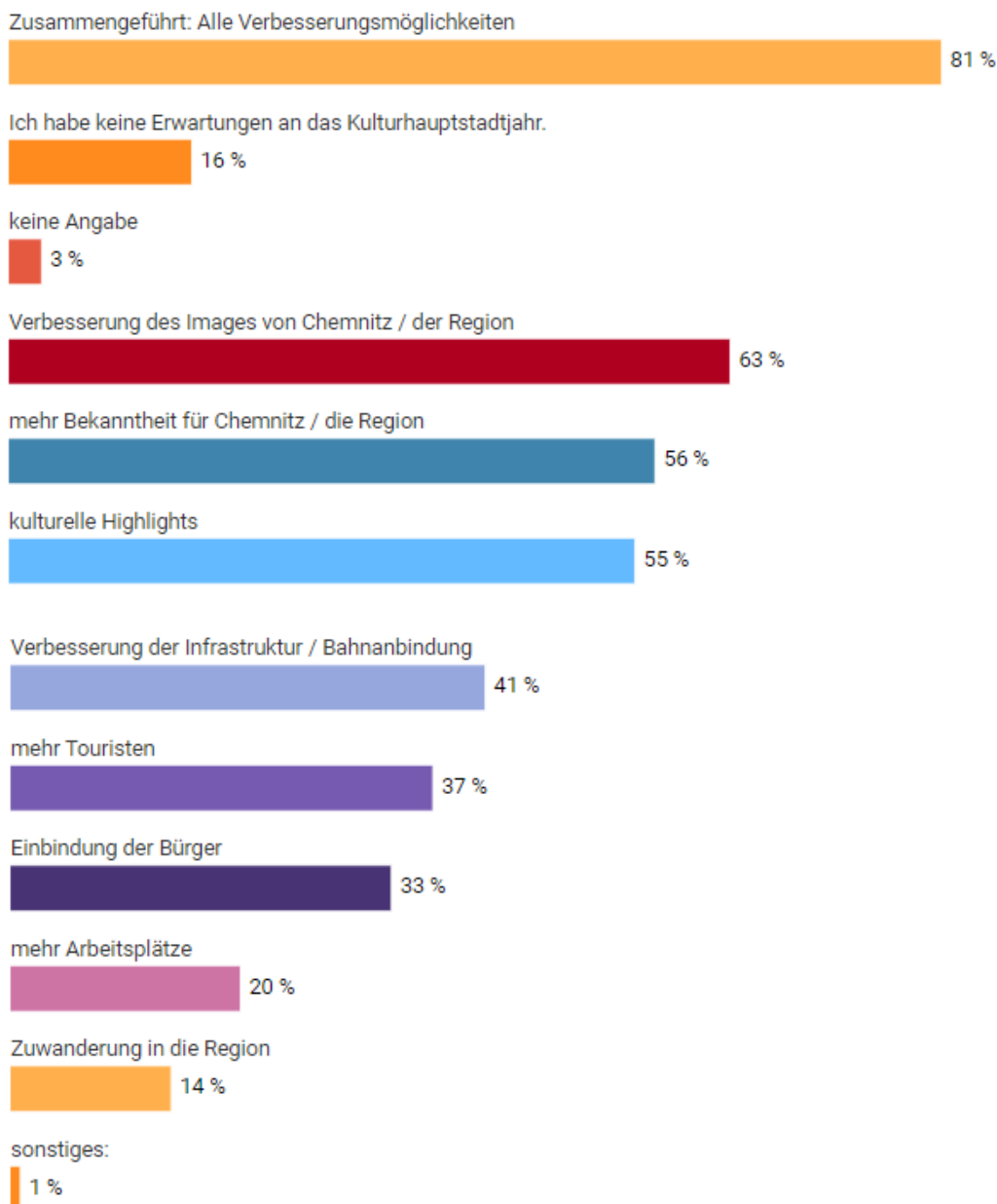


Vor allem besseres Image, mehr Bekanntheit und kulturelle Highlights erwartet

An das Kulturhauptstadtjahr knüpfen viele der teilnehmenden MDRfragt-Mitglieder aus Chemnitz und Umgebung Erwartungen – 81 Prozent haben das angegeben. 16 Prozent haben dagegen keine Erwartungen.

An erster Stelle auf der Liste mit Erwartungen steht die Verbesserung des Images der Stadt und der Region (63 Prozent). Viele wünschen sich aber auch mehr Bekanntheit für Chemnitz (56 Prozent) sowie kulturelle Highlights (55 Prozent).

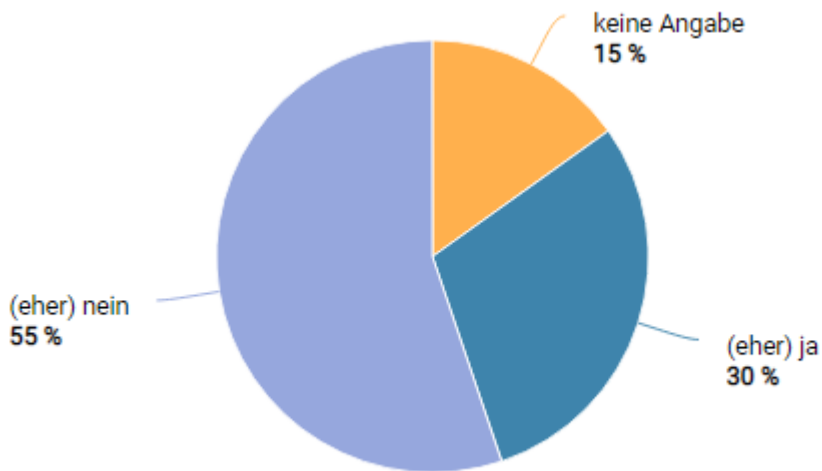
Frage: Was erwarten Sie sich persönlich vom Kulturhauptstadtjahr?



Mehr als die Hälfte findet, dass Chemnitz' Wahrnehmung sich noch nicht verändert hat

55 Prozent der MDRfragt-Teilnehmenden aus der Chemnitzer Region sind nicht der Ansicht, dass sich die Wahrnehmung der Stadt seit Bekanntwerden des Kulturhauptstadt-Titels schon verändert hat. Rund ein Drittel (30 Prozent) denkt das schon.

Frage: Hat sich aus Ihrer Sicht die Wahrnehmung der Stadt seit Bekanntwerden des Titels schon verändert?



Hinweise zur Auswertung

Die Befragung vom 09.09. - 12.09.2022 stand unter der Überschrift:

Konzerte, Ausstellungen, Kino in Zeiten der Inflation: Wo bleibt noch Platz für die Kultur? Darin gab es auch einen Befragungsteil zur Kulturhauptstadt Chemnitz 2025.

Insgesamt sind bei MDRfragt 62.476 Menschen aus Mitteldeutschland angemeldet (Stand 13.09.2022, 18.00 Uhr).

19.881 Menschen aus Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen haben online an dieser Befragung teilgenommen.

Verteilung nach Altersgruppen:

16 bis 29 Jahre:	246 Teilnehmende
30 bis 49 Jahre:	3.030 Teilnehmende
50 bis 64 Jahre:	8.473 Teilnehmende
65+:	8.132 Teilnehmende

Verteilung nach Bundesländern:

Sachsen:	10.359 (52 Prozent)
Sachsen-Anhalt:	4.846 (24 Prozent)
Thüringen:	4.676 (24 Prozent)

Verteilung nach Geschlecht:

Weiblich:	9.255 (47 Prozent)
Männlich:	10.584 (53 Prozent)
Divers:	42 (0,2 Prozent)

Die Ergebnisse der Befragung sind nicht repräsentativ. Wir haben sie allerdings in Zusammenarbeit mit dem wissenschaftlichen Beirat nach den statistischen Merkmalen Bildung, Geschlecht und Alter gewichtet. Das heißt, dass wir die Daten der an der Befragung beteiligten MDRfragt-Mitglieder mit den Daten der mitteldeutschen Bevölkerung abgeglichen haben.

Aufgrund von Rundungen kann es vorkommen, dass die Prozentwerte bei einzelnen Fragen zusammengerechnet nicht exakt 100 ergeben.