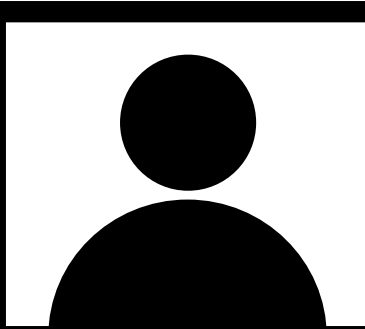


# Dein Weg zum PITCHDAY am 24. September!

**Wer ist Ansprechpartner\*in für die Idee?**

Diese Seite sieht nur das Team von MDR next. Sie wird nicht an die Jury des Digitalboards weitergegeben. Diese erhält nur die anonymisierten Ideen/ Konzepte auf der zweiten Seite. Das Team von MDR next benötigt deine Daten aber, um dich auch kurzfristig erreichen zu können.



Wenn es die Idee zum Pitchday schafft, wollen wir sie dort so gut wie möglich präsentieren. Dafür benötigen wir schon jetzt ein Portraitfoto von dir als Ideengeber\*in oder von deinem Team.

Mindestauflösung der längeren Bildseite 1920 Pixel (Full-HD). Dateiformat JPEG oder PNG. Bitte mach für uns ein solches Foto und schicke es zusammen mit dem PDF-Formular bis spätestens **23.59 Uhr am 7.9.2019 an next@mdr.de**

<b>Ansprechpartner*in</b>
<b>E-Mail</b>
<b>Mobilfunk</b>
<b>Abteilung/Redaktion im MDR</b>
<b>Wer gehört noch zum Team?</b>
<b>Teammitglied 1</b>
<b>Teammitglied 2</b>

**Dateinamen des Bildes**

Wenn deine Idee für den Pitchday nominiert wird, veröffentlicht MDR next Teile der Idee in einem Booklet für die Besucher\*innen oder auf Präsentationsflächen am Veranstaltungsort.

**„Ich bin damit einverstanden, dass meine Idee innerhalb des MDR veröffentlicht wird. Nicht alle Ideen können auf dem Pitchday am 24. September präsentiert werden. Dennoch wollen wir allen Ideen ein Forum bieten und sie deswegen innerhalb des MDR veröffentlichen.“**

**JA**

**NEIN**

### **Benötigst du Hilfe beim Ausfüllen?**

MDR next beantwortet gerne alle Fragen rund um das Förderprogramm für digitale, publizistische Ideen. Einfach per Mail an next@mdr.de, am Telefon unter 8536 oder in der Next-Sprechstunde in der Alten Börse dienstags von 13 bis 15 Uhr.

**TITEL DER IDEE**

Nur diese Seite reicht das Team von MDR next an die Jury des Digitalboards weiter, die zehn Ideen für den Pitchday nominiert. Wer hinter der Idee steckt, weiß zunächst nur das Team von MDR next.

**BESCHREIBUNG**

**USP**

**NUTZERBEDÜRFNIS**

**INNOVATIONSGRAD**

**MARKTUMFELD**

**ZIELGRUPPE**

**IDEE/BEWERBUNG ABSCHICKEN**

Bitte speichere das ausgefüllte Formular ab und sende es zusammen mit dem Foto an [next@mdr.de](mailto:next@mdr.de)