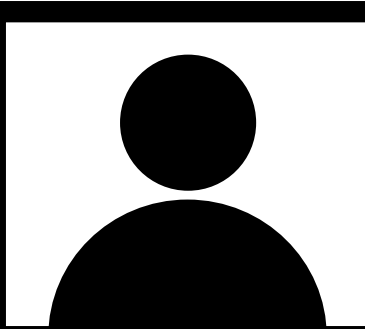


**Der Weg zum
PITCHDAY am
10. Juni 2021!**

Wer ist Ansprechpartner:in für die Idee?

Formular herunter-
laden, dann ausfüllen,
speichern und an
next@mdr.de schicken



Wenn es die Idee zum Pitchday schafft, wollen wir sie dort so gut wie möglich präsentieren. Dafür benötigen wir schon jetzt Fotos von Euch.

Ansprechpartner:in

E-Mail

Mobilfunk

Abteilung/Redaktion im MDR

Wer gehört noch zum Team?

Teammitglied 1

Teammitglied 2

Mindestauflösung der längeren Bildseite 1920 Pixel (Full-HD). Dateiformat JPEG oder PNG. Bitte macht für uns ein solches Foto von Euch als Team oder einzeln und schickt es zusammen mit dem PDF-Formular bis spätestens **23.59 Uhr am 30.03.2021 an next@mdr.de.**

Dateinamen des Bildes

Wenn die Idee für den Pitchday nominiert wird, veröffentlicht MDR next Teile der Idee in einem Booklet für die Besucher:innen oder auf Präsentationsflächen am Veranstaltungsort.

Ich bin/Wir sind damit einverstanden, dass die Idee innerhalb des MDR veröffentlicht wird. Nicht alle Ideen können beim Pitchday am 20. Mai 2021 präsentiert werden. Dennoch wollen wir allen Ideen ein Forum bieten und sie deswegen innerhalb des MDR veröffentlichen.

Ihr braucht Hilfe beim Ausfüllen? MDR next beantwortet gerne alle Fragen. Einfach unter next@mdr.de melden.

JA

NEIN

WIE HEISST DIE IDEE?

Das Team von MDR next wählt aus allen Einsendungen fünf Ideen aus, die dann als Prototyp entwickelt und beim Pitchday präsentiert werden.

BESCHREIBUNG

AUSSPIELWEGE

NUTZERBEDÜRFNIS

INNOVATIONSGRAD/USP

MARKTUMFELD

ZIELGRUPPE

IDEE/BEWERBUNG ABSCHICKEN

Bitte speichere das ausgefüllte Formular ab und sende das zusammen mit dem Foto next@mdr.de