

<b>Hörer pro durchschnittlicher Werbestunde (Netto)</b> (Mo. - Fr ./ 06.00 Uhr - 18.00 Uhr)			
<b>ma 2013 Radio I</b>	<b>ma 2013 Radio I</b>	ma 2012 Radio II	Differenz
	<b>dspr. Bev. 10+</b>	dspr. Bev. 10+	ma 2013/I - ma 2012/II
<b>BRD gesamt</b>			
MDR DIE ZIELGRUPPE	<b>0,764</b>	0,687	+0,077
MDR 1 RADIO SACHSEN*	<b>0,476</b>	0,371	+0,105
MDR SACHSEN-ANHALT*	<b>0,177</b>	0,198	-0,021
MDR THÜRINGEN*	<b>0,218</b>	0,210	+0,008
MDR JUMP	<b>0,341</b>	0,282	+0,059
RADIO PSR	<b>0,183</b>	0,161	+0,022
HITRADIO RTL SACHSEN	<b>0,133</b>	0,142	-0,009
R.SA	<b>0,131</b>	0,166	-0,035
ENERGY Sachsen	<b>0,057</b>	0,042	+0,015
SACHSEN-FUNKPAKET	<b>0,197</b>	0,196	+0,001
radio SAW	<b>0,258</b>	0,294	-0,036
Radio Brocken	<b>0,169</b>	0,179	-0,010
89.0 RTL	<b>0,222</b>	0,201	+0,021
ANTENNE THÜRINGEN	<b>0,199</b>	0,194	+0,005
LandesWelle Thüringen	<b>0,107</b>	0,110	-0,003
<b>Sachsen</b>			
MDR 1 RADIO SACHSEN*	<b>0,421</b>	0,333	+0,088
MDR JUMP	<b>0,138</b>	0,106	+0,032
RADIO PSR	<b>0,148</b>	0,132	+0,016
HITRADIO RTL SACHSEN	<b>0,113</b>	0,127	-0,014
R.SA	<b>0,121</b>	0,157	-0,036
ENERGY Sachsen	<b>0,053</b>	0,039	+0,014
SACHSEN-FUNKPAKET	<b>0,184</b>	0,185	-0,001
<b>Sachsen-Anhalt</b>			
MDR SACHSEN-ANHALT*	<b>0,149</b>	0,171	-0,022
MDR JUMP	<b>0,062</b>	0,052	+0,010
radio SAW	<b>0,213</b>	0,226	-0,013
Radio Brocken	<b>0,156</b>	0,163	-0,007
89.0 RTL	<b>0,071</b>	0,062	+0,009
<b>Thüringen</b>			
MDR THÜRINGEN	<b>0,178</b>	0,176	+0,002
MDR JUMP	<b>0,083</b>	0,079	+0,004
ANTENNE THÜRINGEN	<b>0,164</b>	0,163	+0,001
LandesWelle Thüringen	<b>0,094</b>	0,095	-0,001

\* In die Berechnung für die durchschnittliche Werbestunde gehen bei den MDR-1-Landesprogrammen nur 6 statt der 12 Stunden ein!