

<b>Hörer pro durchschnittlicher Werbestunde (Netto)</b> (Mo. - Fr. / 06.00 Uhr - 18.00 Uhr)			
<b>ma 2014 Radio II</b>	<b>ma 2014 Radio II</b>	ma 2014 Radio I	Differenz
	<b>dspr. Bev. 10+</b>	dspr. Bev. 10+	ma 2014/II - ma 2014/I
<b>BRD gesamt</b>			
MDR DIE ZIELGRUPPE	<b>0,862</b>	0,848	+0,014
MDR 1 RADIO SACHSEN*	<b>0,540</b>	0,535	+0,005
MDR SACHSEN-ANHALT*	<b>0,193</b>	0,202	-0,009
MDR THÜRINGEN*	<b>0,230</b>	0,208	+0,022
MDR JUMP	<b>0,351</b>	0,369	-0,018
RADIO PSR	<b>0,192</b>	0,171	+0,021
HITRADIO RTL SACHSEN	<b>0,125</b>	0,121	+0,004
R.SA	<b>0,143</b>	0,152	-0,009
ENERGY Sachsen	<b>0,047</b>	0,058	-0,011
SACHSEN FUNKPAKET	<b>0,155</b>	0,140	+0,015
radio SAW	<b>0,282</b>	0,283	-0,001
Radio Brocken	<b>0,131</b>	0,170	-0,039
89.0 RTL	<b>0,170</b>	0,184	-0,014
ANTENNE THÜRINGEN	<b>0,153</b>	0,183	-0,030
LandesWelle Thüringen	<b>0,081</b>	0,114	-0,033
<b>Sachsen</b>			
MDR 1 RADIO SACHSEN*	<b>0,486</b>	0,480	+0,006
MDR JUMP	<b>0,137</b>	0,146	-0,009
RADIO PSR	<b>0,163</b>	0,148	+0,015
HITRADIO RTL SACHSEN	<b>0,107</b>	0,103	+0,004
R.SA	<b>0,134</b>	0,141	-0,007
ENERGY Sachsen	<b>0,045</b>	0,055	-0,010
SACHSEN FUNKPAKET	<b>0,148</b>	0,132	+0,016
<b>Sachsen-Anhalt</b>			
MDR SACHSEN-ANHALT*	<b>0,153</b>	0,165	-0,012
MDR JUMP	<b>0,054</b>	0,060	-0,006
radio SAW	<b>0,212</b>	0,220	-0,008
Radio Brocken	<b>0,118</b>	0,155	-0,037
89.0 RTL	<b>0,046</b>	0,039	+0,007
<b>Thüringen</b>			
MDR THÜRINGEN	<b>0,193</b>	0,163	+0,030
MDR JUMP	<b>0,097</b>	0,101	-0,004
ANTENNE THÜRINGEN	<b>0,117</b>	0,147	-0,030
LandesWelle Thüringen	<b>0,071</b>	0,099	-0,028

\* In die Berechnung für die durchschnittliche Werbestunde gehen bei den MDR-1-Landesprogrammen nur 6 statt der 12 Stunden ein!