


Aufgrund methodischer Veränderungen und neuer Bevölkerungsstrukturen sind die aktuellen Reichweiten NICHT mit den Ergebnissen vorangegangener Media Analysen vergleichbar. Rückschlüsse auf rein marktbedingte Hörergewinne oder -verluste sind daher nicht möglich.

 <b>Hörer pro durchschnittlicher Werbestunde (Netto)</b> (Mo. - Fr ./ 06.00 Uhr - 18.00 Uhr)		
ma 2015 Radio II	ma 2015 Radio II	ma 2015 Radio I
	dspr. Bev. 10+	dspr. Bev. 10+
<b>BRD gesamt</b>		
MDR DIE ZIELGRUPPE	<b>0,798</b>	0,822
MDR 1 RADIO SACHSEN*	<b>0,437</b>	0,502
MDR SACHSEN-ANHALT*	<b>0,222</b>	0,198
MDR THÜRINGEN*	<b>0,245</b>	0,223
MDR JUMP	<b>0,322</b>	0,343
RADIO PSR	<b>0,185</b>	0,218
HITRADIO RTL SACHSEN	<b>0,105</b>	0,112
R.SA	<b>0,130</b>	0,156
ENERGY Sachsen	<b>0,045</b>	0,046
SACHSEN FUNKPAKET	<b>0,163</b>	0,158
radio SAW	<b>0,250</b>	0,242
Radio Brocken	<b>0,149</b>	0,143
89.0 RTL	<b>0,154</b>	0,172
ANTENNE THÜRINGEN	<b>0,150</b>	0,150
LandesWelle Thüringen	<b>0,067</b>	0,057
<b>Sachsen</b>		
MDR 1 RADIO SACHSEN*	<b>0,391</b>	0,446
MDR JUMP	<b>0,115</b>	0,116
RADIO PSR	<b>0,150</b>	0,178
HITRADIO RTL SACHSEN	<b>0,093</b>	0,095
R.SA	<b>0,120</b>	0,144
ENERGY Sachsen	<b>0,042</b>	0,042
SACHSEN FUNKPAKET	<b>0,155</b>	0,151
<b>Sachsen-Anhalt</b>		
MDR SACHSEN-ANHALT*	<b>0,178</b>	0,157
MDR JUMP	<b>0,053</b>	0,069
radio SAW	<b>0,182</b>	0,182
Radio Brocken	<b>0,130</b>	0,126
89.0 RTL	<b>0,053</b>	0,058
<b>Thüringen</b>		
MDR THÜRINGEN*	<b>0,211</b>	0,194
MDR JUMP	<b>0,091</b>	0,091
ANTENNE THÜRINGEN	<b>0,114</b>	0,118
LandesWelle Thüringen	<b>0,055</b>	0,047

\* In die Berechnung für die durchschnittliche Werbestunde gehen bei den MDR-Landesprogrammen nur 6 statt der 12 Stunden ein!