



Hörer pro durchschnittlicher Werbestunde (Netto)

(Mo. - Fr. / 06.00 Uhr - 18.00 Uhr)

ma 2016 Radio I	ma 2016 Radio I	ma 2015 Radio II	Differenz
	dspr. Bev. 10+	dspr. Bev. 10+	ma 2016/I - ma 2015/II
BRD gesamt			
MDR DIE ZIELGRUPPE	0,808	0,798	+0,010
MDR 1 RADIO SACHSEN*	0,422	0,437	-0,015
MDR SACHSEN-ANHALT*	0,234	0,222	+0,012
MDR THÜRINGEN*	0,270	0,245	+0,025
MDR JUMP	0,283	0,322	-0,039
RADIO PSR	0,175	0,185	-0,010
HITRADIO RTL SACHSEN	0,112	0,105	+0,007
R.SA	0,136	0,130	+0,006
ENERGY Sachsen	0,044	0,045	-0,001
SACHSEN FUNKPAKET	0,159	0,163	-0,004
radio SAW	0,278	0,250	+0,028
Radio Brocken	0,129	0,149	-0,020
89.0 RTL	0,145	0,154	-0,009
ANTENNE THÜRINGEN	0,148	0,150	-0,002
LandesWelle Thüringen	0,073	0,067	+0,006
Sachsen			
MDR 1 RADIO SACHSEN*	0,369	0,391	-0,022
MDR JUMP	0,101	0,115	-0,014
RADIO PSR	0,148	0,150	-0,002
HITRADIO RTL SACHSEN	0,100	0,093	+0,007
R.SA	0,126	0,120	+0,006
ENERGY Sachsen	0,041	0,042	-0,001
SACHSEN FUNKPAKET	0,152	0,155	-0,003
Sachsen-Anhalt			
MDR SACHSEN-ANHALT*	0,183	0,178	+0,005
MDR JUMP	0,049	0,053	-0,004
radio SAW	0,208	0,182	+0,026
Radio Brocken	0,115	0,130	-0,015
89.0 RTL	0,052	0,053	-0,001
Thüringen			
MDR THÜRINGEN*	0,229	0,211	+0,018
MDR JUMP	0,083	0,091	-0,008
ANTENNE THÜRINGEN	0,118	0,114	+0,004
LandesWelle Thüringen	0,060	0,055	+0,005

* In die Berechnung für die durchschnittliche Werbestunde gehen bei den MDR-Landesprogrammen nur 6 statt der 12 Stunden ein!