

Mitten in Deutschland.  
Mitten im Leben.

mdr

Wir sind deins. **ARD** 





**Multimedial. Mittendrin. Modern. Miteinander.**

Der MDR ermöglicht als öffentlich-rechtlicher Sender den Menschen Zugang zu Information, Bildung, Kultur und Unterhaltung. Der MDR steht für unabhängigen Journalismus und vielfältiges Programm – in Radio, Fernsehen und Online. Durch seine Programmangebote fördert der MDR das Gemeinwesen und den gesellschaftlichen Zusammenhalt.

**Sie erfahren, welche Werte uns leiten –  
anhand konkreter Beispiele.**

**Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit für diese Broschüre nehmen.**

**Unser Anspruch an uns selbst – unser Wert für die Gesellschaft**

**Teilhabe** – Ein Rundfunk für alle

**Unabhängigkeit** – Gemeinsam finanziert, unabhängig organisiert

**Qualität** – Objektiver Journalismus & relevante Inhalte

**Vielfalt** – So facettenreich wie die Gesellschaft

**Regionalität** – Nah bei den Menschen

**Innovation** – Verlässlich im Wandel

**Wertschöpfung** – Partner für Medien, Kultur & Wissenschaft

**Verantwortung** – Transparent und nachhaltig

[www.mdr.de](http://www.mdr.de)

# TEILHABE EIN RUNDfunk FÜR ALLE

Der freie Zugang zu Information, Hintergründen, Kultur, Sport und Unterhaltung ist eine wichtige Grundlage für den Austausch über die Themen, die die Menschen in Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen bewegen. Mit Berichten über Menschen und Meinungen fördern wir den Diskurs, schaffen verbindende Momente und stärken so den Zusammenhalt im Land.



ÜBER  
**2,5 MILLIONEN**  
SCHAUEN MDR-FERNSEHEN

## FAST JEDER NUTZT MDR-ANGEBOTE

Über 2,5 Mio. Menschen im Sendegebiet schalten täglich das MDR-Fernsehen ein. Fast jede und jeder Zweite in Mitteldeutschland hört täglich ein MDR-Radioprogramm. Auch die Online-Angebote haben mit monatlich rund 57,4 Mio. Visits großen Zuspruch.



FÜR  
**5,83 €\***  
JEDEN MONAT

## GLEICHER ZUGANG FÜR ALLE

330.000 Menschen zahlen in Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen einen ermäßigten Rundfunkbeitrag von 5,83 € oder sind von der Beitragspflicht befreit – wegen einer körperlichen Beeinträchtigung oder aus sozialen Gründen. Auch sie haben – wie alle anderen auch – freien Zugang zum Programm des MDR und anderer öffentlich-rechtlicher Programme.

\* Stand: Oktober 2020



RUND  
**88 PROZENT**  
DER INHALTE IM MDR SIND UNTERTITELT

## NOCH MEHR PROGRAMM BARRIEREFREI

Mit seinen barrierefreien Angeboten ermöglicht der MDR auch Menschen mit Behinderung und kognitiver Einschränkung Zugang zu seinem Programm: 88 Prozent der Inhalte im MDR-Fernsehen werden Untertitelt. Für vier Stunden TV-Programm werden täglich Hörfassungen angeboten. Und 29.000 Sendeminuten werden im Jahr mit Gebärdensprache gesendet. Außerdem Untertitelt der MDR zudem täglich alle Regelsendungen im Internet.



MDR-TATORTE BEGEISTERN  
**9 MILLIONEN**  
KRIMI-FANS

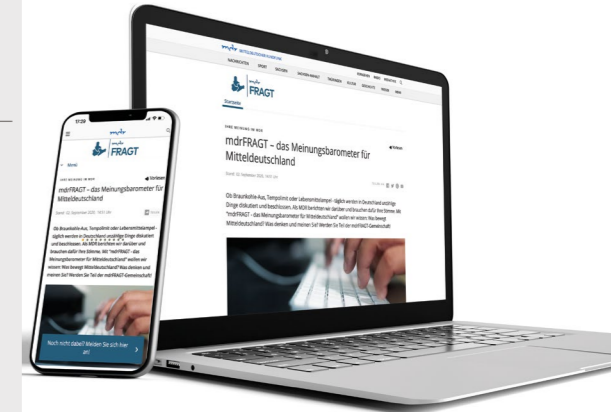
## KULT-KRIMI AM SONNTAG

Rund 9 Mio. Menschen haben 2019 im Durchschnitt die vom MDR produzierten Tatorte aus Weimar und Dresden eingeschaltet. [Der Dresdner Krimi „Das Nest“](#) erreichte mit insgesamt 9,7 Mio. einen Spitzenwert. Auch in der ARD Mediathek gehören die Tatorte zu den beliebtesten Angeboten. Die einzelnen Folgen werden bis zu 500.000 Mal abgerufen.

RUND  
**660.000**  
JEDEN ABEND

## DIE NACHRICHTEN IHRES VERTRAUENS

Durchschnittlich 660.000 Menschen informierten sich 2019 täglich über die Hauptausgabe unserer Nachrichtensendung [„MDR aktuell“](#) um 19.30 Uhr. In Spitzenzeiten sind es sogar über 1 Mio. Zuschauerinnen und Zuschauer. Hinzu kommen sehr viele Abrufe online über Apps und die Mediathek.



NACH KURZER ZEIT BEREITS  
**30.000**  
REGISTRIERTE TEILNEHMER

## MEINUNGSBAROMETER FÜR MITTELDEUTSCHLAND

Was denken, meinen, fühlen die Menschen in Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen? Mit regelmäßigen Online-Befragungen geht [„MDRfragt – das Meinungsbarometer für Mitteldeutschland“](#) der Stimmungslage zu gesellschaftlich relevanten Themen im Sendegebiet auf den Grund. Innerhalb von neun Monaten haben sich bereits über 30.000 Teilnehmer und Teilnehmerinnen registriert, davon nehmen über 16.000 Menschen regelmäßig an den Befragungen teil.

# UNABHÄNGIGKEIT GEMEINSAM FINANZIERT, UNABHÄNGIG ORGANISIERT

Der MDR gehört der Gemeinschaft. Daraus ergibt sich unsere Verantwortung, alle Menschen ausgewogen, objektiv und umfassend über wichtige politische und gesellschaftliche Ereignisse zu informieren. Sowohl die gemeinschaftliche Finanzierung als auch die Kontrolle durch die Gesellschaft sind Grundlage für eine verlässliche und von Politik und Wirtschaft unabhängige Berichterstattung.



**50**

VERTRETERINNEN UND VERTRETER

## KONTROLLIERT AUS DER MITTE DER GESELLSCHAFT

Der [7 Rundfunk- und Verwaltungsrat](#) besteht aus 50 Mitgliedern, die die Interessen der der Allgemeinheit vertreten. Zusammengesetzt aus unterschiedlichen gesellschaftlichen Gruppierungen spiegeln sie die Gesellschaft in ihrer Vielfalt wieder: von Gewerkschaften über religiöse Gruppen und wissenschaftliche Einrichtungen bis hin zu Verbänden (z.B. Landesbauernverband) und Politik.



**88 PROZENT**

VERTRAUEN DEM MDR LAUT NUTZERSTUDIE

## UNABHÄNGIGKEIT IST BASIS FÜR JOURNALISMUS

In Zeiten gezielter Desinformation sind Qualitätsmedien wichtiger denn je. Unsere Angebote tragen zur freien Meinungsbildung bei, regen den Austausch über gesellschaftlich wichtige Themen an und geben Orientierung. Als Mitglied der ARD sorgt der MDR dafür, dass die Lebenswirklichkeiten der Menschen im Osten auch bundesweit wahrgenommen werden.



**ARTIKEL 5 GG**

IST EIN HOHES GUT

## GELEBTE MEINUNGSFREIHEIT

Die Berichterstattung ist durch das Grundgesetz vor politischer Vereinnahmung geschützt. Die Rundfunkfreiheit ist auch innerhalb der MDR-Redaktionen ein hohes Gut: Journalistinnen und Journalisten können nicht gezwungen oder beeinflusst werden, gegen ihre journalistischen Grundsätze zu berichten. Redaktionsstatute und tägliche Redaktionskonferenzen sichern dies ab.



ÜBER

**2,2 MILLIONEN**

VIDEOAUFRUFE

## INVESTIGATIVE RECHERCHEN

Der MDR schafft Raum und Ressourcen für [7 investigative Recherchen](#), sowohl deutschlandweit als auch regional. Er erfüllt damit eine Wächterfunktion – Medien als Kontrolleur der Mächtigen und Regierenden – und erreicht die Menschen über viele Wege, z. B. über den YouTube-Channel „MDR investigativ“. Allein der Film „Plan gegen Crystal“ wurde etwa 2,2 Mio. mal abgerufen.

mdr  
**360G**  
MEDIEN

ÜBER  
**220**

„ALTPAPIER“-MEDIENKOLUMNEN

## DER MEDIEN-WATCHBLOG

Nicht nur mitreden, sondern Bescheid wissen: Zwölf Themenschwerpunkte für mehr digitale Medienkompetenz hält [7 MEDIEN360G](#) auf seinem Portal für die Nutzerinnen und Nutzer bereit. In der Medienkolumne das „Altpapier“ gibt es jede Woche fünf neue Kommentare über die gedruckte und digitale Medienlandschaft. Dabei nimmt die Kolumne auch den MDR und andere öffentlich-rechtliche Sender kritisch ins Visier – unabhängig davon, dass das „Altpapier“ vom Rundfunkbeitrag finanziert wird.



DERZEIT TÄGLICH

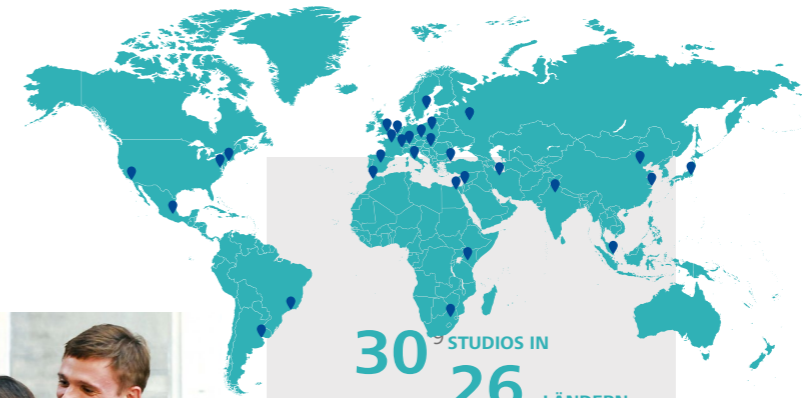
**0,41 EURO\***

PRO HAUSHALT FÜR DIE ARD

## DER MDR GEHÖRT DER GESELLSCHAFT

Die Finanzierung durch die Bürgerinnen und Bürger garantiert eine verlässliche und von den politischen und wirtschaftlichen Interessen unabhängige Berichterstattung – für umgerechnet nur 41 Cent am Tag pro Haushalt.

\* Stand: Oktober 2020



# QUALITÄT AUSGEZEICHNETER JOURNALISMUS UND HOCHWERTIGE INHALTE

Der MDR steht für unabhängigen Journalismus und qualitativ hochwertige Programmangebote. Unsere Nachrichten, Magazine, Podcasts, Dokumentationen, Serien und Unterhaltungsshow erreichen ein großes Publikum.

Unsere Angebote klären auf, regen an und unterhalten.

Wir erzählen Geschichten, die das Leben und die Kultur in unserem Land spiegeln



MEHR ALS

**1.200 STUNDEN**

DOKUMENTARSENDUNGEN

## TV-DOKUMENTATIONEN ZUR BESTEN SENDEZEIT

2019 wurden allein im MDR-Fernsehen 508 Dokumentarsendungen ausgestrahlt. Darunter waren die Dokumentation „Chemnitz – ein Jahr danach“, die Reihe „Wem gehört der Osten?“ sowie die preisgekrönte Doku „Bauhausfrauen“. Der Schwerpunkt liegt auf gesellschafts-politischen und historischen Themen sowie Ostdeutschland und Osteuropa. Die Dokus und Reportagen sind auch in der ARD Mediathek sehr beliebt.



ÜBER

**600**

MISSTÄNDE IN FÜNF JAHREN AUFGEDECKT

## HERAUSRAGENDE RECHERCHEN

Die politischen Magazine Exakt und FAKT verstehen sich als Anwälte der Zuschauer und Zuschauerinnen. Sie berichten über [7 Misstände in Deutschland](#): 2019 wurde über brutale Versuche an Tieren aus der abgeschotteten Welt eines privaten Tier-versuchslabors berichtet. Bei Facebook zum Beispiel erreichte der Post 3,8 Millionen Menschen und wurde 14.000-mal kommentiert. Dem Tierversuchslabor wurde infolgedessen die Betriebsgenehmigung entzogen.



HERVORRAGENDE

**4,5 VON 5**

STERNEN

## STARKE BEWERTUNG FÜR „MDR AKTUELL“-APP

Über 2 Millionen Apps buhlen um die Gunst der Userinnen und User. Da fällt die Auswahl oft nicht leicht. Entscheidungshilfe geben u.a. Bewertungen. Die [7 „MDR aktuell“-App](#) - geschrieben und aufbereitet von Journalisten aus der Region für die Menschen im Sendegebiet – kann zum Beispiel im Google-Playstore mit 4,5 von 5 möglichen Sternen punkten.



VIelfach preisgekrönte

**4**

STAFFELN „WEISSENSEE“

## GESCHICHTE ERLEBEN

Filme über ostdeutsche Geschichte(n) haben Tradition beim MDR. Produktionen wie „Lotte am Bauhaus“, das DDR-Aussteiger-Drama „Kruso“, der Animationsfilm „Fritzi – eine Wendewundergeschichte“ oder die vier Staffeln der erfolgreichen [7 ARD-Serie „Weissensee“](#) haben nicht nur die Zuschauer und Zuschauerinnen begeistert, sondern auch das Fachpublikum überzeugt.

**30** STUDIOS IN  
**26** LÄNDERN

## AUS ERSTER HAND UND ALLER WELT

Das Netz von [7 Auslandskorrespondenten und Auslandskorrespondentinnen der ARD](#) hilft, die Welt besser zu verstehen. Eine Aufgabe, die vor dem Hintergrund der weltpolitischen Entwicklungen an Bedeutung gewinnt. Mehr als 100 von ihnen arbeiten in 30 Studios und 26 Ländern. Der MDR berichtet momentan aus den Studios in Prag, Washington, Paris, Zürich, Neu-Delhi und Brüssel.



SEIT 2010

**4x**

Deutschen Radiopreis gewonnen

## AUSGEZEICHNETE HÖRFUNK-REPORTAGEN

Themen neu denken, gründlich recherchieren und packend erzählen – das ist der Anspruch unserer Radiomacherinnen und -macher. Ein Beispiel dafür ist das aufwändige Echtzeitprojekt „Der 9. November – Protokoll eines historischen Tages“ vom Nachrichtenradio MDR Aktuell, das 2020 mit dem Deutschen Radiopreis ausgezeichnet wurde. Damit hat der MDR bereits zum vierten Mal die wichtigste Auszeichnung für Radioproduktionen gewonnen.



# VIelfALT VIelfALT SO FACETTENREICH WIE DIE GESELLSCHAFT

Das Angebot des MDR ist so vielfältig wie sein Sendegebiet. Unsere Inhalte orientieren sich an den Bedürfnissen und Erwartungen der Bürgerinnen und Bürger. Ob Nachrichten oder Sport, Kabarett oder Comedy, Spielfilm oder Hörspiel, Popmusik oder Klassikkonzerte – wir machen Programm für alle.



ÜBER  
**80**

VERSCHIEDENE SPORTARTEN ZEIGT DER MDR

## KLEINER SPORT GANZ GROSS

Die MDR berichtet über alle Facetten des [Sports](#) – in Live-Reportagen oder mit Hintergrundbeiträgen. Neben publikumsstarken Sportarten wie Fußball oder Leichtathletik bietet der MDR auch Sende Flächen für Disziplinen, die sonst wenig mediale Beachtung finden, wie etwa Schlittenhundesport oder Federfußball.



VEREINE MIT  
**36.000**

MITGLIEDERN STELLTEN SICH VOR

## STÜTZEN DER GESELLSCHAFT

Der MDR stellt seit 2017 jedes Jahr im Sommer das vielfältige Vereinsleben im Sendegebiet vor und erzählt in Beiträgen und Liveschalten vom Vereinsleben, vom Spaß am Ehrenamt, von lustigen Ereignissen aber auch von den Nöten der Vereine. Außerdem können die Vereine Geld für ihre Vereinsarbeit gewinnen.



NUR  
**2 GESCHLECHTER**

WERDEN DER REALITÄT NICHT GERECHT

## STOLZ STATT VORTURTEIL

➤ [„SPUTNIK Pride“](#) – der Podcast widmet sich Fragen rund um Homo-, Bi-, Transsexualität und andere sexueller Orientierungen. Ob Coming Outs, Geschichten von Drag Queens oder LGBTQ+-Künstler und ihre Musik – Moderator Kai Withrouven redet offen und unterhaltsam über die Themen, die die queere Community bewegen – alle zwei Wochen in der ARD Audiothek und auf den gängigen Podcast-Plattformen. Außerdem läuft [„SPUTNIK Pride“](#) als Sendung im Radio.



VON  
**3–29**  
JAHREN

## PROGRAMM FÜR JUNG UND KLEIN

Junge Menschen bekommen von der ARD eine Vielzahl von Angeboten, die speziell auf ihre Altersgruppe zugeschnitten sind. Der KIKA mit Sitz in Erfurt, für den der MDR die Federführung hat, überzeugt Kinder wie Eltern mit Formaten wie der Serie [„Schloss Einstein“](#). Das [Content-Netzwerk funk](#), bei dem auch MDR SPUTNIK mitmisch, bietet für Teenager und junge Erwachsene über 70 Formate im Netz.



MEHR ALS  
**300**

MUSIKSOMMER-SPIELORTE IN 30 JAHREN

## KULTUR IN ALLEN FACETTEN

➤ Die drei Musikensembles – MDR-Rundfunkchor, MDR-Kinderchor und MDR-Sinfonieorchester – sind fester Bestandteil der mitteldeutschen Musiklandschaft. Neben großen Konzerten der Ensembles sind die Musikerinnen und Musiker, zum Beispiel für den [„Lieder-Lieferdienst“](#) oder im MDR-Musiksommer auch in kleineren Formationen, im gesamten Sendegebiet unterwegs. Mit CLARA hat der MDR außerdem ein eigenes Musikvermittlungsprogramm entwickelt, das schon die Kleinsten an Musik heranführt. Clara erreicht dabei pro Jahr mehr als 10.000 Menschen.



MEHR ALS

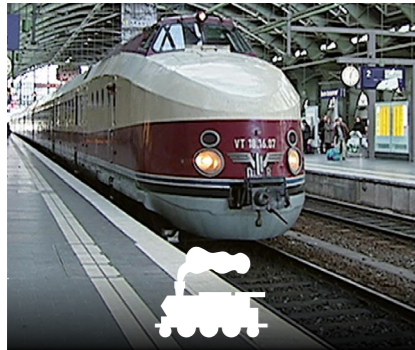
**1.500 THEMEN**

IM JAHR

## MIT DEN USERN IM GESPRÄCH

Social Media ist für [MDR WISSEN](#) der schnellste Kontakt zu den Nutzerinnen und Nutzern. Ihre Fragen greift die Redaktion auf, stellt neue Forschungsergebnisse vor, entlarvt Falschmeldungen und weckt das Interesse für Wissenschaftsthemen. Und bei Live-Streams mit Wissenschaftlern und Wissenschaftlerinnen können die Nutzer direkt mit den Akteuren in Kontakt treten.

# VIELFALT VIELFALT SO FACETTENREICH WIE DIE GESELLSCHAFT



ÜBER  
**20 STUNDEN**  
AUF DER SCHIENE

## PROGRAMM FÜR EISENBAHNFANS

Zum Jubiläum „100 Jahre Deutsche Reichsbahn“ sendete der MDR im März und April 2020 über 30 Sendungen rund um das Thema [↗ „Eisenbahn früher und heute“](#). Alle Angebote wurden neben der TV-Ausstrahlung auch in der ARD Mediathek gebündelt und waren barrierefrei abrufbar – über 20 Stunden Programm für Eisenbahn-Fans.



RUND  
**30.000 E-MAILS**  
BEANTWORTET

## BELIEBT UND ANERKANNT

Jeden Donnerstag schalten bundesweit etwa eine halbe Million Haushalte das MDR-Gesundheitsmagazin [↗ „Hauptsache gesund“](#) ein. Auch nach der Sendung ist die Resonanz groß: Rund 30.000 E-Mail-Anfragen hat die Redaktion in 20 Jahren beantwortet. Und das Magazin ist nicht nur beim Publikum beliebt, Anerkennung gibt es auch aus Fachkreisen: Die Sendung wurde mit zehn Journalistenpreisen ausgezeichnet, u.a. von der Deutschen Diabetes-Stiftung, dem Forum Besser Hören und der Deutschen Rheuma-Liga.



FRÖHLICHE  
**180 STIMMEN**  
VON JUNGEN SÄNGERN UND SÄNGERINNEN

## SINGEN MACHT GLÜCKLICH

Rund 180 Kinder und Jugendliche bekommen beim [↗ MDR-Kinderchor](#) eine umfassende und hochwertige musikalische Ausbildung. Mit Workshops in Schulen, durch Konzerte oder Kooperationen mit Kindertagesstätten begeistert der Chor weit mehr als 2.000 Kinder für Musik. Bei etwa 30 Auftritten pro Jahr stehen die Nachwuchssängerinnen und -sänger im Rampenlicht u.a. für Hörfunk- und Fernsehproduktionen, wie die „José Carreras“-Gala oder die „Große Show der Weihnachtslieder“.



ERDMÄNNCHEN IN  
**360°**  
RUNDUM-BLICK BEOBACHTEN

## ERSTE ZOOSERIE IN VIRTUAL REALITY

17 Jahre [↗ „Elefant, Tiger & Co.“](#) – aus einer kleinen Idee wurde eine Kultsendung. Inzwischen zählt die Doku-Soap aus dem Leipziger Zoo fast 900 Folgen. Seit 2017 können die Fans den Tieren noch näher kommen: Der MDR hat die erste 360-Grad-Zooserie entwickelt. Wer die Videos im Youtube-Kanal mit einer VR-Brille anschaut, hat das Gefühl, er würde mitten im Gehege stehen und mit Erdmännchen Ausschau halten oder mit Brillenpinguinen „frühstücken“.



NEUES ZUHAUSE FÜR  
**8.000**  
TIERE

## EIN HERZ FÜR TIERE

Über 8.000 Hunde, Katzen oder Vögel konnten dank der MDR-Sendung [↗ „tierisch, tierisch“](#) an neue Besitzer vermittelt werden. Für ihre Arbeit wurde die Redaktion vom Deutschen Tierschutzbund, der größten Tier- und Naturschutzorganisation Europas, mit der Franz-von-Assisi-Medaille, der höchsten Auszeichnung für ein Engagement im Tierschutz, gewürdigt.



FAST  
**1.000**  
FOLGEN

## LIEBLINGSEN-DUNG DER TEENIES

[↗ „Schloss Einstein“](#) ist die Lieblingssendung der 10- bis 12-Jährigen (Trendtracking Kids 2020). Im Frühling 2021 wird die 1000. Folge ausgestrahlt, seit 1998 wird die Serie unter Federführung des MDR für den Kinderkanal KiKA gedreht. Damit ist „Schloss Einstein“ die am längsten laufende fiktionale Kinderserie.

# REGIONALITÄT NAH BEI DEN MENSCHEN

Mit 22 Standorten in Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen ist der MDR in der Region fest verwurzelt und gibt den Menschen von hier eine Stimme. Mit seinen regionalen Radio- und Fernsehsendungen sowie Online spiegelt er das Leben in den drei Ländern wider – mit den täglichen Ereignissen, Traditionen und Eigenarten.



DER MDR HAT  
**22 STANDORTE**  
IM SENDEGEBIET

## MITTENDRIN IN IHREM LEBEN

Mit fünf Funkhäusern und 17 Regionalstudios ist der MDR in ganz Mitteldeutschland vertreten. Die multimedial ausgestatteten Studios ermöglichen eine aktuelle Berichterstattung auf allen Kanälen. Die Reporterinnen und Reporter wohnen in der Region, sind täglich unterwegs und interessieren sich dafür, was die Menschen bewegt.



NACHRICHTEN FÜR  
**50.000**  
FOLLOWER

## ÜBER SOCIAL MEDIA INFORMIEREN

Die schnellsten Nachrichten aus der Region gibt's über die Twitter-Accounts unserer Landesfunkhäuser. Mit rund 50.000 Followern und Followerinnen gehört beispielsweise das Twitter-Angebot von [MDR SACHSEN-ANHALT](#) zu den gefragtesten Kanälen in seinem Bundesland.



ÜBER  
**150 DÖRFER**  
VORGESTELLT

## RAUS AUF'S LAND

Mit der wöchentlichen Sendereihe [„Unser Dorf hat Wochenende“](#) geht der MDR raus aufs Land. Denn in Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen lebt ungefähr die Hälfte der Menschen in ländlichen Gebieten. Aus rund 150 Dörfern hat die Sendung schon berichtet. Selbst Garz an der Havel in Sachsen-Anhalt mit gerade mal 144 Einwohnern hatte genügend spannende Geschichten für eine eigene Sendung zu bieten – vom Havelfischer bis zum Gänsehirtin.



ÜBER  
**70.000 KM**  
IM JAHR

## LIVE-BERICHTE AUS JEDEM WINKEL DES SENDEGEBIETES

Um schnell live von dort zu berichten, wo etwas passiert, hat der MDR in Dresden, Magdeburg und Erfurt Satelliten-Übertragungswagen stationiert. So können unsere Reporterinnen und Reporter von überall in Mitteldeutschland live auf Sendung gehen. Zusätzlich sind kleine Teams mit drahtloser HD-Video-funktechnik an den Kameras und mobilen Bildmischgeräten im Einsatz, um schnell, flexibel und mit geringem Aufwand aus den entlegensten Winkeln des Sendegebiets zu berichten.



ETWA  
**2.400 METER**  
HÖHENUNTERSCHIED

## WO ZUHAUSE AM SCHÖNSTEN IST

Für die Reisejournal-Reihe [„Unterwegs in...“](#) sind unsere Reporterinnen und Reporter überall in Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen und den Grenzregionen auf Achse, sie steigen auf die höchsten Berge und schauen sich auch unter Tage um. Der höchste Berg war mit 1.603 Metern die Schneekoppe und im Erlebnisbergwerk Merkers tauchte ein Team bis in 800 Meter Tiefe ab. Selbst Ortskundige staunen, was unsere Reporter und Reporterinnen alles entdecken.



RUND  
**30 STUNDEN**  
AUF SORBISCH

## PROGRAMM FÜR NATIONALE MINDERHEITEN

Jede Woche 27,5 Stunden Radioprogramm in obersorbischer Sprache, das monatliche TV-Magazin „Wuhladko“ und die App „MDR Serbja“ zeigen, was die zweisprachige Oberlausitz bewegt. Das MDR-Landesfunkhaus Sachsen leistet mit seinem [„Sorabischen Programm“](#) aus dem Studio Bautzen einen wichtigen Beitrag zum Erhalt und zur Pflege der sorbischen Sprache und Kultur.



# INNOVATION VERLÄSSLICH IM WANDEL

Weil sich nicht nur die Technik, sondern auch die Nutzungsgewohnheiten und Vorlieben unseres Publikums schnell ändern, ist der MDR immer im Wandel. Technische Neuerungen und multimediale Innovationen geben uns die Möglichkeit, unsere Angebote zu verbessern und kostenbewusst zu produzieren.



ÜBER  
**4.000**  
BEITRÄGE AUS DEM MDR-HÖRFUNK

## JEDERZEIT DAS BESTE HÖREN

Ob Hörspiel, Comedy oder Doku – die ARD Audiothek bietet das Beste aus dem Wortradio von ARD und Deutschlandradio. Der MDR steuert rund 4.000 Beiträge für die [ARD-Audiothek](#) bei: von „Figarinos Geschichten“ über Hörspielproduktionen wie „20.000 Meilen unter den Meeren“ von Jule Verne bis zu „Klassiker für Klugscheißer“ mit Dieter Nuhr.



TÄGLICH  
**5 GUTE GRÜNDE**  
FÜR EINE INSPIRATION

## APPS MIT INNOVATIVEN KONZEPTEN

Die [MDR KULTUR-App](#) möchte Lust auf Kulturerlebnisse in Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen machen. Jeden Tag gibt es dafür eine interessante und originelle Anregung. Die App lädt auch dazu ein, mal etwas Neues auszuprobieren oder Vergessenes neu zu entdecken. Mit täglich fünf guten Gründen für eine neue Empfehlung möchte sie zu einem Moment des Innehaltens einladen, um den Blick über die Grenzen des Alltags hinaus zu weiten.



ÜBER  
**10.000 ABRUFE**  
FÜR DAS „CORONA-DATEN-UPDATE“

## KOMPETENZZENTRUM „MDRdata“

In Magdeburg entsteht ein Kompetenzzentrum für [Daten-Journalismus](#) im MDR. MDRdata recherchiert Daten für Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen, analysiert diese und bereitet die Ergebnisse länderspezifisch auf. Bisherige Themen waren u.a. „Gehälter und Berufe“ sowie „KitaGebühren“. Das „Corona-Daten-Update“ wurde auch als Newsletter verschickt und erreichte darüber mehr als 10.000 Nutzerinnen und Nutzer.



MEHR ALS  
**2,84 MILLIONEN**  
VISITS FÜR DEN MDR-CHANNEL

## EINE FÜR ALLE

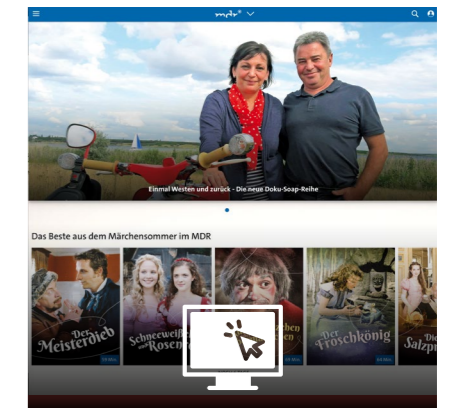
Die ARD Mediathek ist das gemeinsame Angebot für die Videos und Livestreams der ARD. Sie ist auf Smartphone, Smart TV und im Web verfügbar und bündelt die Beiträge aller Sender – vom „Tatort“ über Serien bis zu den Regionalmagazinen. Der MDR steuert derzeit über 12.000 Sendungen bei. Mit 2,84 Mio. Visits verzeichnete der MDR-Channel in der [ARD-Mediathek](#) im August 2020 einen neuen „Besucherrekord“.



EINZIGARTIG:  
**ERSTER**  
PODCAST ZUM MITMACHEN

## MITGESTALTEN STATT KONSUMIEREN

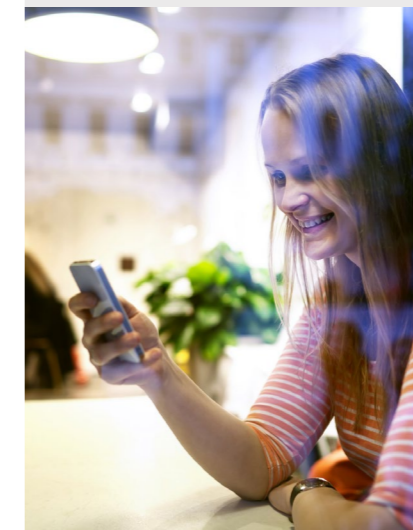
Im Herbst 2020 startete [„Deine & Meinung – Der Mitmach-Podcast“](#). Statt Inhalte einfach nur zu konsumieren, können Menschen über die MDR SPUTNIK-App aktiv mitdiskutieren. Jeder kann direkt sein Statement als Sprachnachricht abgeben, das die gesamte Community sofort in der App und später im fertigen Podcast hören kann.



SCHON GEGEN  
**15 UHR**  
DES SENDETAGES ABRUFBAR

## GUTES FRÜHER SEHEN

„Online first“ ist unser Anspruch. Wir zeigen aktuelle Primetime-Angebote wie „Hauptsache gesund“ oder „Einfach genial“ schon vor der TV-Ausstrahlung in der ARD Mediathek, im MDR-Onlineangebot und in den sozialen Netzwerken.



# WERTSCHÖPFUNG PARTNER FÜR MEDIEN, KULTUR UND WISSENSCHAFT

Wir sind ein starker Partner für die Medien- und Kulturlandschaft und einer der wichtigsten Auftraggeber für die Kreativwirtschaft, denn wir fragen Leistungen insbesondere in unserer Region ab.

Auch jenseits des Programms engagieren wir uns für viele Lebensbereiche, etwa durch die Förderung junger Talente oder die Vermittlung von Medienkompetenz.



MDR UNTERSTÜTZT  
**10.565**  
ARBEITSPLÄTZE

## STARK UND VERLÄSSLICH ALS JOBMOTOR

Durch die Arbeit des MDR werden in Deutschland insgesamt 10.565 Arbeitsplätze unterstützt, davon allein 5.148 in Mitteldeutschland, so ein Gutachten der Handelshochschule Leipzig. Ende 2019 hatte der MDR insgesamt 2.077 festangestellte Mitarbeiter.



ÜBER  
**300 FILMIDEEN**  
FÜR CORONA-DOKUS

## PROJEKT UNTERSTÜTZT FILMSCHAFFENDE

Wie Kinder, Zirkusleute oder das „Dorf der Spatzenjäger“ den Alltag in der Pandemie erleben, zeigte das digitale „Corona Creative“-Festival von MDR KULTUR. 20 Filmemacherinnen und Filmemacher erzählen mit Hilfe des MDR berührende Geschichten, lieferten Momentaufnahmen und bleibende Dokumente einer verrückten Zeit.



JÄHRLICH  
**70**  
MENSCHEN IN AUSBILDUNG

## FÜR DEN JOURNALISMUS VON MORGEN

Der MDR bietet moderne Ausbildungsgänge in fünf technischen und kaufmännischen Berufen sowie Redaktionsvolontariate an. Jedes Jahr machen über 70 junge Leute eine Ausbildung beim Sender. Darunter sind auch zehn angehende Journalistinnen und Journalisten.



MEHR ALS  
**40.000 STUNDEN**  
DDR-TV-GESCHICHTE IM DRA

## KULTURELLES ERBE FÜR KÜFTIGE GENERATIONEN

Wie berichtete das DDR-Fernsehen über den Mauerbau? Und wie klang Günther Schabowski, als er am 9. November 1989 die neuen Reiseregeln der DDR vorlas? Durch seine Beteiligung am [Deutschen Rundfunkarchiv \(DRA\)](#) unterstützt der MDR u.a. die Dokumentation und Digitalisierung von über 40.000 Stunden DDR-TV-Geschichte.



MEHR ALS  
**650**  
JUGENDLICHE BEIM AUSBILDUNGSTAG

## FIT FÜR DIE NEUE MEDIENWELT

Wie Medien und Journalismus funktionieren, das zeigt der MDR zum Beispiel beim jährlichen Ausbildungstag in Leipzig. Jugendliche und deren Eltern können sich über die sieben Ausbildungsberufe im MDR informieren und in Workshops Näheres zum jeweiligen Beruf erfahren.



ÜBER  
**50**  
KULTURPARTNERSCHAFTEN

## KULTURELLE WERTE SCHAFFEN

MDR KULTUR pflegt zahlreiche Partnerschaften mit Institutionen, Ensembles, Festivals, Stiftungen und Vereinen. In [Radio](#), [Fernsehen](#) und [Online](#) informiert das Kulturangebot über aktuelle Veranstaltungen und bietet ein Podium für Musik und Theater, Literatur und bildende Kunst in Mitteldeutschland.

# VERANTWORTUNG TRANSPARENT UND NACHHALTIG

Wir streben nach der bestmöglichen inhaltlichen Wertschöpfung aus den uns anvertrauten Mitteln und informieren über deren Verwendung. Um unsere Leistungen zu verbessern, sind wir im engen Austausch mit unserem Publikum. Wir überprüfen uns täglich und lernen aus unseren Fehlern, damit wir unserem Auftrag auch künftig gerecht werden.



SCHON  
**3.500 t CO<sub>2</sub>**  
WENIGER IM JAHR

## EFFIZIENT UND NACHHALTIG

Das im Oktober 2017 in Betrieb genommene Blockheizkraft beim MDR in der Leipziger Kantstraße produziert Strom und gleichzeitig Wärme, die im Sommer zur Kühlung und im Winter zum Heizen der Gebäude verwendet wird. Der gesparte Kohlendioxid ausstoß entspricht dem Wärme- und Stromverbrauch von ca. 415 Vier-Personen-Haushalten. Ein weiterer Beitrag für noch mehr Klima- und Umweltschutz.



MINDESTENS  
**4 AUGEN-**  
PRINZIP IST STANDARD

## FEHLER TRANSPARENT AUFARBEITEN

Um eine faktentreue Berichterstattung zu gewährleisten, sind beim MDR zahlreiche Instrumente der Qualitätssicherung im Einsatz. Trotz größter Sorgfalt und Anstrengungen können jedoch Fehler passieren. Diese werden öffentlich und transparent korrigiert und im Netz unter [„Hier stellen wir richtig“](#) dokumentiert.



HEUTE SCHON  
**2° C**  
WÄRMER

## AKTIV FÜRS KLIMA

Über die ARD ist der MDR Mitglied im Arbeitskreis Green Shooting. Dieser hat eine branchenweite Selbstverpflichtung zu 100 nachhaltig hergestellten Produktionen initiiert. Diese legen u.a. Wert auf Ökostrom, nachhaltiges Catering und vermeiden Flugreisen. Zu diesen „grünen Produktionen“ zählen „In aller Freundschaft“ (Staffel 24), Tatort Dresden, Polizeiruf Magdeburg.



**960€**  
PRO SENDUNGSMINUTE „FAKT IST“

## TRANSPARENT UND EFFIZIENT

Detailliert und transparent informiert der MDR über seine Einnahmen und Ausgaben, Löhne, Personal und vieles mehr. Auf unseren Internetseiten haben wir z.B. die Kosten für verschiedene Sendungen und Formate wie „Fakt ist“ aufgelistet. Der MDR setzt die finanziellen Mittel so sparsam und effizient wie möglich ein. Um noch kostengünstiger und smarter zu produzieren, setzen wir auf Synergien und Kooperationen und nutzen neue digitale Techniken.



RUND  
**5.000**  
ANFRAGEN JEDEN MONAT

## IM DIALOG MIT DER GESELLSCHAFT

Ihre Meinung zu unserem Programm ist uns wichtig: Unsere [Publikumsservice](#) beantwortet im Monat rund 5.000 Anfragen – per Telefon, Mail oder Post. Außerdem erreichen uns Lob und Kritik auch über Dialogformate im Radio, Fernsehen und Internet. Diese Rückmeldungen sind uns wichtig, um stets an der Qualität der Programme zu arbeiten.



MEHR ALS  
**28**  
REDAKTIONEN DES MDR LADEN EIN

## VERLÄSSLICHKEIT, VERTRAUEN UND NÄHE

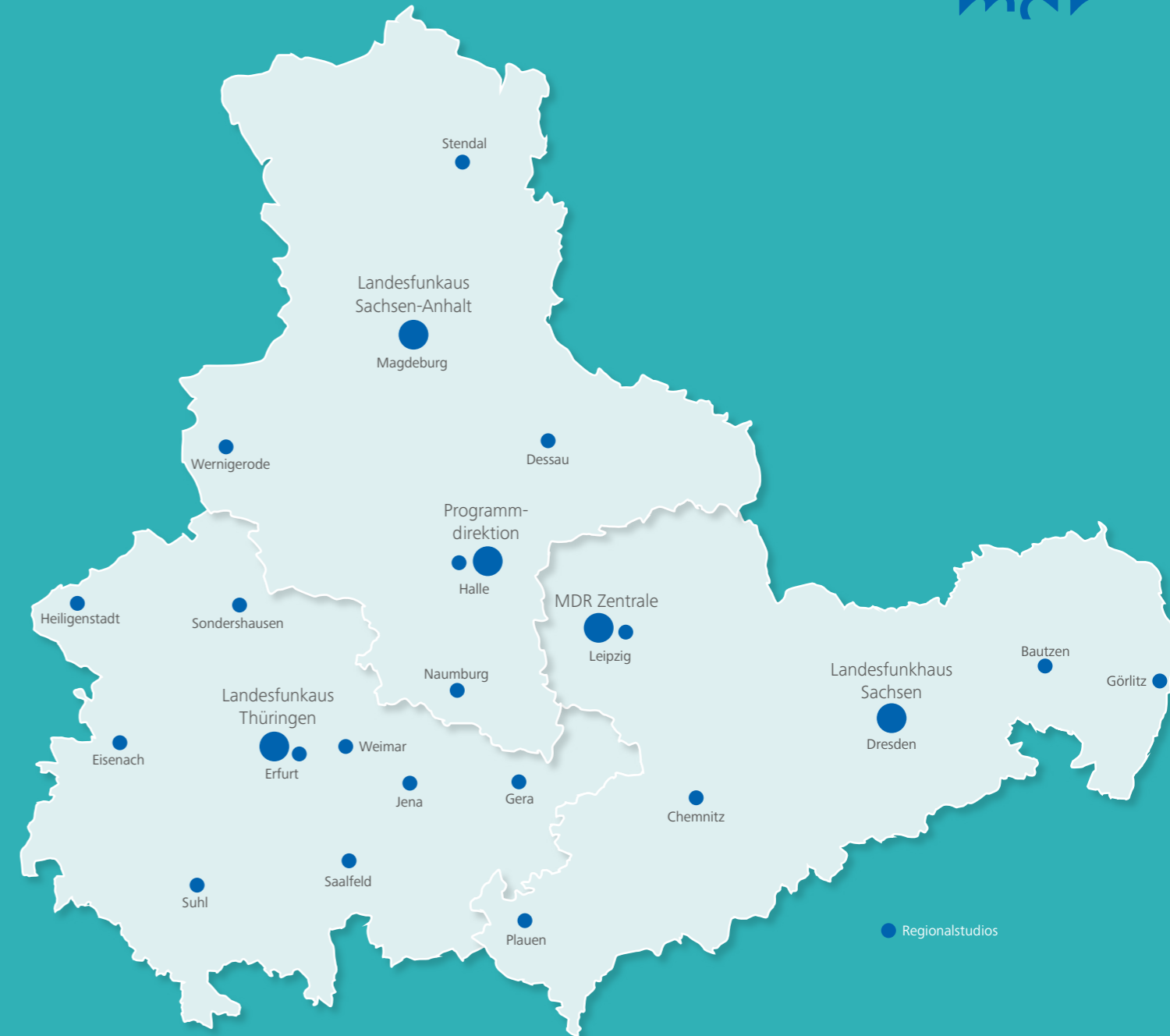
Seit 2018 veranstaltet der MDR regelmäßig die Aktion „Programmmacher“. Man erfährt, wie die Musikauswahl für Radioprogramme entsteht oder wie die Themen für die Nachrichten ausgewählt werden. An den Aktionstagen gibt es die Möglichkeit, die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen des MDR in Produktion und Redaktion zu begleiten und sich selbst ein Bild zu machen. 2019 haben sich über 2.000 Menschen beworben.

# mdr

Der Mitteldeutsche Rundfunk ist die gemeinsame Landesrundfunkanstalt der Freistaaten Sachsen und Thüringen und des Landes Sachsen-Anhalt. Seit seinem Sendestart am 1. Januar 1992 ist der MDR Mitglied der Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland (ARD). Heute ist er die fünftgrößte ARD-Anstalt.

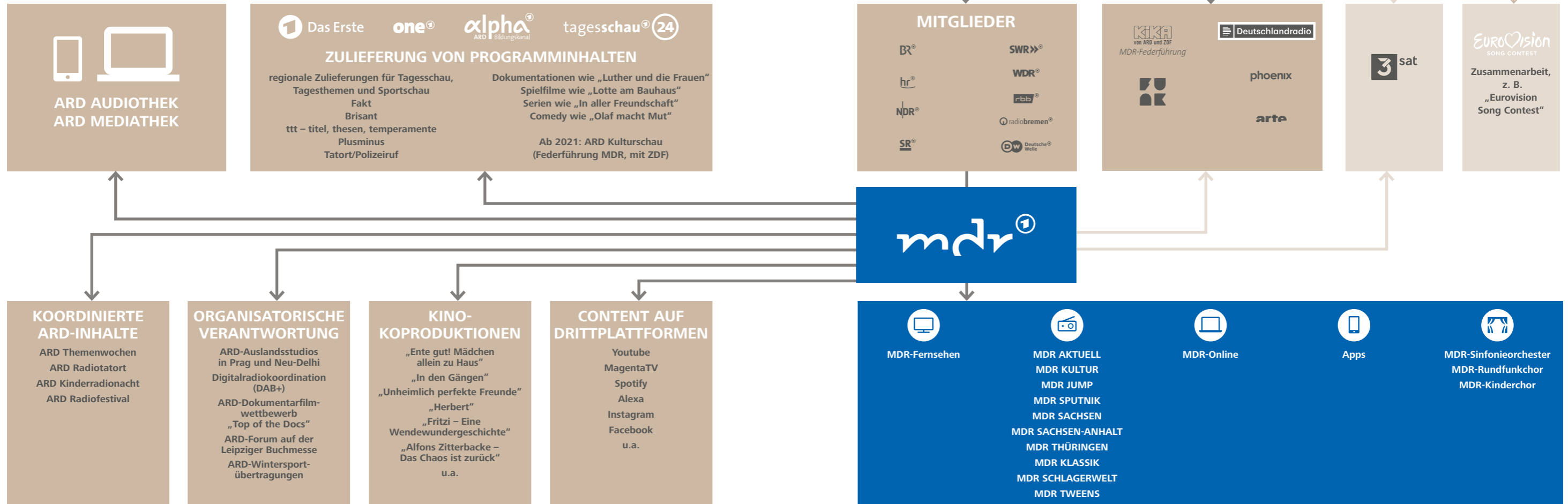
Zum Gemeinschaftsprogramm „Das Erste“ steuert der MDR unter anderem das Politmagazin „FAKT“, das Boulevardmagazin „Brisant“, Krimis der Reihen „Tatort“ und „Polizeiruf 110“, zeitgeschichtliche Dokumentationen sowie die beliebte wöchentliche Krankenhausserie „In aller Freundschaft“ bei.

Seine Zentrale hat der MDR in Leipzig, außerdem ist der Sender mit drei Landesfunkhäusern in Dresden, Magdeburg und Erfurt sowie mit 22 Regionalstudios bzw. -büros in Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen vertreten. In Erfurt hat auch der der Kinderkanal von ARD und ZDF (KiKA) seinen Sitz, für den der MDR innerhalb der ARD die Federführung hat. Seit Ende 2011 ist Prof. Dr. Karola Wille die Intendantin des MDR.



# VIELE PROGRAMMANGEBOTE EINE ARBEITSGEMEINSCHAFT

Das Angebot der großen Senderfamilie von ARD, ZDF und Deutschlandradio ist so vielfältig wie die Interessen der Menschen, die es nutzen.  
Der MDR ist ein wichtiger Teil dieses Netzwerks.



## MDR PUBLIKUMSSERVICE

### ALLE INFOS ÜBER UNSER PROGRAMM

Täglich erreichen uns, den MDR Publikumsservice, über verschiedene Eingangskanäle wie Telefon, E-Mail, Briefpost und Social Media zahlreiche Anfragen zum MDR. Wir informieren Sie gern über unser Programm und bei uns können Sie z.B. erfahren, wie die Themenauswahl für Sendungen erfolgt, wie sich der Rundfunkbeitrag zusammensetzt oder mit welchen konkreten Maßnahmen sich der MDR für Themen wie Diversität, Umwelt und Nachhaltigkeit einsetzt.

### ANREGUNGEN UND KRITIK GEHEN NICHT VERLOREN

Ihre Rückmeldungen werden in unserem [täglichem Reporting](#) festgehalten und an alle Kolleginnen und Kollegen in den Redaktionen verschickt. So gehen Ihre Anregungen oder Ihre Kritik nicht verloren. Auf diese Weise erfahren unsere Programmverantwortlichen, was Sie bewegt, welche Themen Sie interessieren, welche Sendungen Ihnen besonders gut oder auch gar nicht gefallen haben oder was Sie in unseren Programmen vermischen und von uns erwarten.

### AUSTAUSCH MACHT UNS BESSER

Der Austausch mit Ihnen, unserem Publikum, ist uns sehr wichtig. Indem Sie uns Ihre Meinung mitteilen, egal ob positiv oder kritisch, erfahren wir, wie Ihnen unsere Angebote gefallen. Nur so haben wir die Möglichkeit zu reagieren und uns zu bemühen, jeden Tag ein bisschen besser zu werden. Deshalb möchten wir Ihnen dafür danken, dass Sie sich die Zeit nehmen und uns anrufen oder schreiben.

### UND SO ERREICHEN SIE UNS UND DIE MDR PUBLIKUMSHOTLINES UNSERER PROGRAMME:

MDR-Publikumsservice  
Tel.: (0341) 3 00 9696  
Fax: (0341) 3 00 6537  
E-Mail: publikumsservice@mdr.de

Postanschrift:  
04360 Leipzig

MDR Technische Hotline  
Tel.: (0341) 3 00 9595  
Fax: (0341) 3 00 29 9595  
E-Mail: technik@mdr.de

Postanschrift:  
04360 Leipzig

Sämtliche Kontaktmöglichkeiten zu unseren Radioprogrammen und Sendungen finden Sie auf unseren Webseiten im Netz unter:  
<https://www.mdr.de/unternehmen/services/publikumsservice/mdr-kontakt-redaktionen100.html>

## DAS NEUE MDR AUSBILDUNGSPORTAL

Der MDR bietet moderne Ausbildungsgänge in fünf technischen und kaufmännischen Berufen sowie Redaktionsvolontariate an. Jedes Jahr nutzen 70 junge Menschen diese Möglichkeiten. Für alle, die sich für eine [Ausbildung](#), ein Volontariat oder ein Praktikum beim MDR interessieren, ist das neue Ausbildungsportal unter [mdr.de/ausbildung](http://mdr.de/ausbildung) die zentrale Adresse. Dort stellen Auszubildende ihre Berufe per Video vor. Wer sich noch nicht sicher ist, welche Ausbildung für ihn die Richtige ist, kann außerdem den AZUBI-O-MATEN befragen und die passende Ausbildung für sich finden.

Für die schnelle Kommunikation hat der MDR einen WhatsApp-Kanal unter der Nummer 0172/ 35 81 356 eingerichtet, über den Interessierte ihre Fragen zur Ausbildung direkt ans MDR-BildungsCenter stellen können.



[MDR.DE/AUSBILDUNG](http://MDR.DE/AUSBILDUNG)



## IMPRESSUM

Herausgeber: Mitteldeutscher Rundfunk  
Kantstraße 71–73  
04275 Leipzig

Gestaltung: dot\_agentur, Harburg

Stand: 1. Auflage, Oktober 2020

Fotonachweis:

SEITE 4: © MDR/Wiedemann & Berg/Daniela Incoronato; © MDR/Stephan Flad  
SEITE 7: © PantherMedia/Daniel Kaesler; © MDR/MEDIEN360G/panthermedia  
SEITE 9: © MDR/Julia Terjung; © MDR/Stephan Flad; © Deutscher Radiopreis  
SEITE 11: © FUNK/Philipp Thurmaier; © MDR/Andreas Lander; © MDR WISSEN  
SEITE 12: © MDR/news.doc; © MDR/Axel Berger; © MDR/Andreas Lander  
SEITE 13: © MDR; © MDR/Axel Berger; © MDR/Saxonia Media/Andreas Wünschürs  
SEITE 15: © MDR/Thomas Ahrens; © MDR/Stefan Hellem; © MDR/Martin Jehnichen  
SEITE 17: © ARD/Stefan Krausse; © PantherMedia/SIphotography; © MDR  
SEITE 19: © MDR/Mahmoud Dabdoub; © MDR/PUNCTUM/Stefan Hoyer; © MDR/MDR-Marco Prosch  
SEITE 21: © MDR/Alexander Friederici/Marco Prosch/Andreas Lander; © MDR/Anika Holst



Nachhaltigkeit:

Die Broschüre wurde klimaneutral und auf 100% Recyclingpapier produziert.

