

 <b>Reichweiten in % und Hochrechnung in Mio. - Tagesreichweite -</b>						
<b>ma 2020 Audio II</b> <small>Mo.-Fr., 05-24h klassische Angebote*</small> <small>dspr. Bev. ab 14 Jahre</small>	Tagesreichweite in %		Diff.	Tagesreichweite in Mio.		Diff.
	ma 2020 Audio II	ma 2020 Audio I	ma 2020/II- ma 2020/I	ma 2020 Audio II	ma 2020 Audio I	ma 2020/II- ma 2020/I
<b>MDR-Gebiet</b>						
<b>MDR Programme</b>	<b>44,6</b>	44,8	-0,2	<b>3,240</b>	3,238	+0,002
MDR DIE ZIELGRUPPE	<b>27,3</b>	27,1	+0,2	<b>1,985</b>	1,958	+0,027
MDR JUMP	<b>13,4</b>	13,8	-0,4	<b>0,973</b>	0,999	-0,026
MDR AKTUELL	<b>4,3</b>	4,2	+0,1	<b>0,310</b>	0,300	+0,010
MDR KULTUR	<b>2,4</b>	2,7	-0,3	<b>0,171</b>	0,193	-0,022
MDR SPUTNIK	<b>2,8</b>	3,0	-0,2	<b>0,201</b>	0,219	-0,018
MDR KLASSIK	<b>0,4</b>	0,3	+0,1	<b>0,030</b>	0,024	+0,006
<b>Sachsen</b>						
MDR SACHSEN	<b>26,8</b>	26,4	+0,4	<b>0,932</b>	0,906	+0,026
MDR JUMP	<b>13,1</b>	14,2	-1,1	<b>0,457</b>	0,488	-0,031
MDR AKTUELL	<b>5,0</b>	4,6	+0,4	<b>0,174</b>	0,159	+0,015
MDR KULTUR	<b>2,4</b>	3,1	-0,7	<b>0,084</b>	0,105	-0,021
MDR SPUTNIK	<b>1,6</b>	1,9	-0,3	<b>0,056</b>	0,066	-0,010
MDR KLASSIK	<b>0,5</b>	0,6	-0,1	<b>0,017</b>	0,019	-0,002
RADIO PSR	<b>14,4</b>	13,1	+1,3	<b>0,500</b>	0,449	+0,051
HITRADIO RTL SACHSEN	<b>8,2</b>	7,5	+0,7	<b>0,285</b>	0,258	+0,027
SACHSEN FUNKPAKET	<b>14,3</b>	15,5	-1,2	<b>0,497</b>	0,531	-0,034
ENERGY Sachsen	<b>5,5</b>	6,8	-1,3	<b>0,190</b>	0,234	-0,044
R.SA	<b>10,2</b>	10,7	-0,5	<b>0,353</b>	0,368	-0,015
<b>Sachsen-Anhalt</b>						
MDR SACHSEN-ANHALT	<b>23,3</b>	22,2	+1,1	<b>0,447</b>	0,430	+0,017
MDR JUMP	<b>11,0</b>	10,3	+0,7	<b>0,210</b>	0,199	+0,011
MDR AKTUELL	<b>3,3</b>	3,5	-0,2	<b>0,064</b>	0,068	-0,004
MDR KULTUR	<b>2,0</b>	1,7	+0,3	<b>0,039</b>	0,033	+0,006
MDR SPUTNIK	<b>6,1</b>	5,9	+0,2	<b>0,116</b>	0,114	+0,002
MDR KLASSIK	<b>0,5</b>	0,2	+0,3	<b>0,010</b>	0,004	+0,006
radio SAW	<b>25,7</b>	26,5	-0,8	<b>0,494</b>	0,515	-0,021
Radio Brocken	<b>14,3</b>	16,3	-2,0	<b>0,276</b>	0,316	-0,040
ROCKLAND	<b>1,7</b>	2,1	-0,4	<b>0,033</b>	0,040	-0,007
89.0 RTL	<b>6,9</b>	7,1	-0,2	<b>0,132</b>	0,137	-0,005
<b>Thüringen</b>						
MDR THÜRINGEN	<b>27,2</b>	28,9	-1,7	<b>0,509</b>	0,535	-0,026
MDR JUMP	<b>16,3</b>	16,8	-0,5	<b>0,306</b>	0,312	-0,006
MDR AKTUELL	<b>3,8</b>	4,0	-0,2	<b>0,072</b>	0,074	-0,002
MDR KULTUR	<b>2,6</b>	3,0	-0,4	<b>0,048</b>	0,055	-0,007
MDR SPUTNIK	<b>1,5</b>	2,1	-0,6	<b>0,029</b>	0,039	-0,010
MDR KLASSIK	<b>0,2</b>	0,1	+0,1	<b>0,003</b>	0,001	+0,002
ANTENNE THÜRINGEN	<b>22,7</b>	21,3	+1,4	<b>0,426</b>	0,395	+0,031
LandesWelle Thüringen	<b>8,8</b>	10,9	-2,1	<b>0,164</b>	0,203	-0,039
Radio Top 40	<b>4,9</b>	5,7	-0,8	<b>0,092</b>	0,105	-0,013

\* Daten sog. klassischer Angebote der ma Audio basieren auf der Gesamtheit der Nutzung von (Simulcast)-Riosendern übersämtliche Verbreitungswege.



## Hörer pro durchschnittlicher Werbestunde (Netto)

(Mo. - Fr. | 06.00 Uhr - 18.00 Uhr | dspr. Bev. ab 14 Jahre)

ma 2020 Audio II	ma 2020 Audio II	ma 2020 Audio I	Differenz
			ma 2020/II - ma 2020/I
<b>BRD gesamt</b>			
MDR DIE ZIELGRUPPE	<b>0,737</b>	0,732	+0,005
MDR SACHSEN*	<b>0,406</b>	0,392	+0,014
MDR SACHSEN-ANHALT*	<b>0,203</b>	0,193	+0,010
MDR THÜRINGEN*	<b>0,216</b>	0,222	-0,006
MDR JUMP	<b>0,328</b>	0,308	+0,020
RADIO PSR	<b>0,168</b>	0,148	+0,020
HITRADIO RTL SACHSEN	<b>0,094</b>	0,066	+0,028
R.SA	<b>0,139</b>	0,131	+0,008
ENERGY Sachsen	<b>0,045</b>	0,062	-0,017
SACHSEN FUNKPAKET	<b>0,145</b>	0,158	-0,013
radio SAW	<b>0,202</b>	0,206	-0,004
Radio Brocken	<b>0,092</b>	0,104	-0,012
ROCKLAND	<b>0,009</b>	0,013	-0,004
89.0 RTL	<b>0,128</b>	0,132	-0,004
ANTENNE THÜRINGEN	<b>0,140</b>	0,127	+0,013
LandesWelle Thüringen	<b>0,051</b>	0,055	-0,004
Radio Top 40	<b>0,022</b>	0,023	-0,001
<b>Sachsen</b>			
MDR SACHSEN*	<b>0,360</b>	0,346	+0,014
MDR JUMP	<b>0,124</b>	0,130	-0,006
RADIO PSR	<b>0,139</b>	0,122	+0,017
HITRADIO RTL SACHSEN	<b>0,080</b>	0,056	+0,024
R.SA	<b>0,129</b>	0,121	+0,008
ENERGY Sachsen	<b>0,038</b>	0,052	-0,014
SACHSEN FUNKPAKET	<b>0,135</b>	0,147	-0,012
<b>Sachsen-Anhalt</b>			
MDR SACHSEN-ANHALT*	<b>0,154</b>	0,164	-0,010
MDR JUMP	<b>0,057</b>	0,049	+0,008
radio SAW	<b>0,156</b>	0,164	-0,008
Radio Brocken	<b>0,076</b>	0,086	-0,010
ROCKLAND	<b>0,008</b>	0,012	-0,004
89.0 RTL	<b>0,035</b>	0,038	-0,003
<b>Thüringen</b>			
MDR THÜRINGEN*	<b>0,185</b>	0,191	-0,006
MDR JUMP	<b>0,085</b>	0,080	+0,005
ANTENNE THÜRINGEN	<b>0,112</b>	0,104	+0,008
LandesWelle Thüringen	<b>0,045</b>	0,048	-0,003
Radio Top 40	<b>0,021</b>	0,022	-0,001

\* In die Berechnung für die durchschnittliche Werbestunde gehen bei den MDR-Landesprogrammen nur 6 statt 12 Stunden ein